



AGORA

CULTURELE CALEIDOSCOOP

Beleidsvisie

versie november 2023

Lelystad, februari 2024

VOORWOORD

AGORA heeft ambities!

We willen groeien in ons culturele aanbod en het aantal bezoekers dat we daarmee trekken. Om dat te kunnen realiseren was inzicht nodig in de wensen en behoeften van onze huidige, potentiële én toekomstige bezoekers. Hiervoor is er een uitgebreid kwantitatief en kwalitatief onderzoek uitgevoerd welke in voorjaar 2023 is afgerond. De uitkomsten hiervan vormden een solide feitenfundament op basis waarvan er keuzes gemaakt konden worden over de koers en de toekomst van AGORA. Vervolgens zijn we aan de slag gegaan om een doelpositionering en strategie te formuleren voor AGORA als belangrijk cultureel centrum van de provinciehoofdstad Lelystad en haar omgeving.

Er is gekeken naar de ontwikkelingen in de samenleving en specifiek in de

cultuurbranche in de breedte van het culturele spectrum in Lelystad. Maar ook naar onze huidige rol, de visie van mensen daarop en waar AGORA zich naartoe zou moeten ontwikkelen. We hebben onszelf de vraag gesteld hoe we nog relevanter kunnen worden voor de inwoners van Lelystad en welke samenwerkingspartners daarbij aan kunnen sluiten.

Dit visiedocument vormt ons vertrekpunt op basis waarvan we intern onze koers gaan bepalen. En waarmee we ook gesprekken aangaan met (potentiële) samenwerkingspartners en belangrijke stakeholders. Laten we onze dromen en ambities voor Lelystad met elkaar gaan verwezenlijken!

Richard Wijnveldt
Directeur-bestuurder



CULTURELE CALEIDOSCOOP*

AGORA BENUT DE KRACHT VAN KUNST EN CULTUUR OM BEWUSTZIJN TE VERGROTEN EN VERBINDING TOT STAND TE BRENGEN.

WE BIEDEN EEN DIVERSE, KLEURRIJKE BLIK OP HET LEVEN DIE KAN HELPEN OM HET BEGRIP VOOR ELKAAR TE VERGROTEN.

OF JE NU BEZOEKER, ARTIEST OF MEDEWERKER BENT; BIJ ONS KUN JE JEZELF ZIJN.

ZO MAKEN WE DE WERELD VOOR DE LELYSTEDELINGEN EEN BEETJE MOOIER!

* Een caleidoscoop is een kijker die aan het einde gekleurde kralen of stukjes glas bevat. Als je hierdoor kijkt, zijn door draaiing telkens veranderende kleuren en figuren te zien.





In deze beleidsvisie geven wij vorm, woorden en kleur aan de plek die we willen innemen in de samenleving. De rol die we willen vervullen als AGORA, een vaste waarde in de stad. De letterlijke betekenis van AGORA is plein. Een plein dat mensen samenbrengt, ruimte geeft aan ieders stem. Een plek die de mensen uit de stad verbindt.

Die verbindende plek in de stad, met ons herkenbare gebouw zijn we al jaren. De komende jaren willen we een nog grotere bijdrage leveren aan het verbindend vermogen van kunst en cultuur. We bieden een veelkleurige, inclusieve blik op de wereld.

We hebben visie, willen waarde toevoegen in de stad en zijn vol ambitie!



Inhoud

- 1. VISIE EN ROL**
 - 1.1 Visie
 - 1.2 Onze rol
- 2. ONZE AMBITIES**
 - 2.3 Theater en cultureel platform
 - 2.2 Inclusieve gastvrijheid
 - 2.3 Inspirerende ontmoeting
 - 2.4 verrassende verrijking
 - 2.5 Culturele caleidoscoop
- 3. WAT GAAN WE DOEN?**
 - 3.1 Aanbod/ programmering
 - 3.2 Samenwerking en cultuurverbinder
 - 3.3 De totaalbeleving
- 4. ONDERZOEK EN DESKRESEARCH**
 - 4.1 Doelgroepenonderzoek
 - 4.2 Interviews
 - 4.3 Generatie ontwikkelingen
 - 4.4 De visie op cultuur in Lelystad
- 5. BRONNEN EN BOEIENDE LITERATUUR**

Navigatie

Hier zie je een navigatiebalk zodat je zonder moeite naar diverse hoofdstukken kunt navigeren.

Wil je terug naar de inhoudsopgave, klik dan op AGORA. Als je op de cijfers klikt, verplaats je per hoofdstuk.

Wanneer je op de pijlen klikt, verken je elke pagina in dit document.



1. VISIE EN ROL

WE HEBBEN AMBITIE!

EN DEZE AMBITIE STAAT NIET OP ZICHZELF.
WE HEBBEN EEN VISIE EN EEN DUIDELIJK
BEEELD VAN ONZE ROL IN HET CULTURELE
LELYSTAD.



1.1 VISIE

ONZE VISIE WORDT GEVORMD DOOR
ONS BEELD VAN DE WERELD VAN
MORGEN DIE VAN BELANG IS VOOR
DE TOEKOMST VAN AGORA.

ONZE VISIE OP DE SAMENLEVING:

De samenleving wordt steeds inclusiever. We zien een ontwikkeling naar een samenleving waarin mensen dezelfde kansen en mogelijkheden hebben, ongeacht hun achtergrond, leeftijd, geslacht, opleidingsniveau, godsdienst, seksuele voorkeur en ongeacht of ze een ziekte of beperking hebben. Tegelijkertijd zien we in Lelystad een kloof tussen arm en rijk, tussen mensen met een hoge en een lage sociaaleconomische status. Een deel van onze bewoners bereiken we niet met ons cultureel aanbod.

Daarnaast hebben we te maken met een toenemende vergrijzing. De stad heeft een groeiambitie naar 100.000 inwoners met de bijpassende groeiambitie op het gebied van kunst en cultuur. Er is behoefte aan verbinding in de samenleving.

ONZE VISIE OP DE INWONERS VAN LELYSTAD

We hebben een mooie, vaste groep bezoekers. Zij zullen de komende jaren blijven komen en genieten van ons aanbod.

Maar er is een nieuwe generatie cultuurliefhebbers op komst. Zij hebben andere wensen en behoeften en genieten door middel van nieuwe vormen van cultuur: interactief, ervaringsgericht, experimenteel en gevarieerd.

We weten dat een deel van de mensen (en vooral de jeugd) van Lelystad nooit met theater in aanraking komt. Een deel van de mensen voelen zich weinig verbonden met de stad en elkaar. Er wordt veel waarde gehecht aan de mogelijkheid van kunst en cultuur als verbinder.



ONZE VISIE OP CULTUUR:

We weten dat cultuur een belangrijke rol speelt bij het vormen van je identiteit. Het is een verbindende factor in de maatschappij. Het geeft inzicht in de overeenkomsten en verschillen tussen mensen. Dat brengt hen dichter bij elkaar.

Gezamenlijk een performance bijwonen kan mensen laten ontsnappen aan de waan van de dag, hen gezamenlijk een emotie laten beleven en hen inzicht geven in het perspectief van een ander.

AGORA gelooft in de kracht van kunst en cultuur om bewustzijn te vergroten en verbinding tot stand te brengen.

ONZE VISIE OP ONTWIKKELINGEN IN HET AANBOD:

We zien een toename van samenwerkingsvormen en 'platforms' die nieuwe producties opleveren en ook een nieuwe generatie makers. Ook is er sprake van een groeiend aanbod van nieuwe media en middelen voor 'cultuurconsumptie'.

SPANNENDE ONTWIKKELINGEN DIE WE WILLEN VERKENNEN EN ONTDEKKEN



1

2

3

4

5

>



1.2 ONZE ROL

ONZE MISSIE BEVAT DE ROL DIE WIJ WILLEN SPELEN IN DIE WERELD VAN MORGEN. DEZE IS AMBITIEUS EN HELPT ONS ONZE SPEERPUNTEN EN AGENDA TE BEPALEN VOOR DE KOMENDE JAREN.

ONZE ROL IN DE SAMENLEVING

AGORA wil het professionele platform voor culturele ontmoeting zijn voor alle bewoners van Lelystad.

- Door mensen en cultuur met elkaar te verbinden.
- Door mensen met elkaar in contact te brengen.
- Door een bijdrage te leveren aan de identiteit van Lelystad en haar inwoners.
- Door mensen op een plezierige en verrassende manier kennis te laten maken met een andere wereld en een nieuw perspectief.
- Door bezoekers een totaalbeleving te laten ervaren.
- Door mensen te laten ontsnappen aan de realiteit.

ONZE KLIJK OP KUNST EN CULTUUR

AGORA wil een aanjager zijn van kunst en cultuur

- Door de spil te zijn in het culturele hart van de stad.
- Door de cultuurverbinder te zijn in Lelystad.
- Door te inspireren en de verbeelding te stimuleren.
- Door een inspirerende, professionele programmering.

OP DEZE MANIER LEVERT AGORA EEN BIJDRAGE AAN EEN MOOIERE WERELD.

HIER ZIJN WE GOED IN

**WE BRENGEN VAN OORSPRONG
LELYSTEDELINGEN BIJ ELKAAR**

**WE HEBBEN EEN
AANTREKKELIJKE EN
BREDE PROGRAMMERING**

**WE ZIJN AANSPREKEND
EN HERKENBAAR**

**WE HEBBEN HET MOOIESTE EN
MARKANTSTE GEBOUW IN LELYSTAD**

**WE HEBBEN EEN UITSTEKEND
ORGANISEREND VERMOGEN**

**WE HEBBEN EEN PROFESSIONELE
EN WENDBARE ORGANISATIE**

EN... WE HEBBEN AMBITIE!



1

2

3

4

5



2. ONZE AMBITIES

ONZE AMBITIES VOOR DE TOEKOMST
HEBBEN WE VERWOORD IN EEN
GELAAGDHEID: VAN ONDER NAAR
BOVEN IN DE PIRAMIDE:

Wat zijn we, wat maakt ons onderscheidend, wat is onze rol voor onze bezoekers, welk gevoel willen we dat dat oproept. Tot het hogere doel waarin dit samenkomt.

CULTURELE KALEIDOSCOOP

5. Wat is ons allerhoogste doel?

VERRASSENDE VERRIJKING

4. Welk gevoel roept het op?

INSPIRERENDE ONTMOETING

3. Welke rol hebben we voor bezoekers?

INCLUSIEVE GASTVRIJHEID

2. Wat maakt ons onderscheidend?

THEATER EN CULTUREEL PLATFORM

1. Wat zijn we?



1

2

3

4

5



2.1 THEATER EN CULTUREEL PLATFORM WAT ZIJN WE?

AGORA is zowel door de fysieke als mentale plaats in de samenleving, de verbinder, co-producent en distributeur van culturele beleving en ontmoeting voor alle Lelystedelingen.

Door onze professionele en vernieuwende programmering dragen we bij aan de verrijking en verruiming van het perspectief van onze bezoekers.

We zijn een vaste waarde in de stad en voelen ons verantwoordelijk voor de culturele voeding van de inwoners.

**'AL ONZE ZINTUIGEN
WERDEN GEPRIKKELD
DOOR DEZE GEWELDIGE
THEATERERVARING!
DAT SMAAKT NAAR MEER.'**

-Bezoeker generatie Y

2.2 INCLUSIEVE GASTVRIJHEID WAT MAAKT ONS ONDERSCHIEDEND?

AGORA is een gastvrije, uitnodigende, open ontmoetingsplaats waar iedereen welkom is. We zijn een vrijplaats voor de inwoners van Lelystad om cultuur te beleven en te creëren. AGORA biedt ook een podium aan bedenkers en makers van cultuur uit de regio. We zijn een organisatie die zich mee ontwikkelt met de behoeften van de stad. We bieden onze bezoekers een totaalbeleving.

We hechten belang aan een divers en inclusief team. Onze medewerkers kunnen zichzelf zijn en zich ontwikkelen.

2.3 INSPIREND ONTMOETING

WELKE ROL HEBBEN WE VOOR BEZOEKERS?

AGORA is de plek waar mensen kennis kunnen maken met elkaar door middel van gezamenlijke cultuurbeleving. Door ook een onderscheidend, vooruitstrevend en soms onconventioneel aanbod, bieden we inspiratie en verbreden we je blik. Waar de verdeeldheid in de samenleving hoogtij kan vieren, bieden wij altijd een plek waar mensen tot elkaar kunnen komen, door kennis te nemen van het verhaal en perspectief van de ander.

Ook onze medewerkers kunnen zich ontwikkelen. We herkennen, erkennen en stimuleren talent en samen vormen we een team.

2.4 VERRASSENDE VERRIJKING

WELK GEVOEL ROEPT HET OP?

Een bezoek aan AGORA moet in eerste instantie plezierig en aangenaam zijn. We willen je verrassen en verrijken met een breed aanbod aan kunst en cultuur. We tillen je op, brengen je in vervoeing en bieden een blik op de hele wereld.

Bij AGORA kun je even in een andere wereld stappen.

2.5 CULTURELE CALEIDOSCOOP

WAT IS ONS ALLERHOOGSTE DOEL?

AGORA benut de kracht van kunst en cultuur om bewustzijn te vergroten en verbinding tot stand te brengen.

We bieden een diverse, kleurrijke blik op het leven die kan helpen om het begrip voor elkaar te vergroten.

Of je nu bezoeker, artiest of medewerker bent; bij ons kun je jezelf zijn.

ZO MAKEN WE DE WERELD VOOR DE
LELYSTEDINGEN EEN BEETJE MOOIER!

**'DEZE VOORSTELLING
HAD ALLES WAAR IK
VAN HOUD; COMEDY,
ABSURDISME EN
VECHTSPORTI'**

-Bezoeker generatie Y



3. WAT GAAN WE DOEN?

DE KOMENDE TIJD GAAN WE AAN DE SLAG OM SAMEN MET DE PARTNERS EN INWONERS VAN LELYSTAD VORM EN INHOUD TE GEVEN AAN ONZE BELANGRIJKSTE DOELEN OM ONZE AMBITIES WAAR TE MAKEN!



3.1. AANBOD/ PROGRAMMERING

- Onze programmering is inclusief, toegankelijk en divers. Iedereen mag zich welkom voelen bij AGORA.
- Ons aanbod is eigentijds in zowel vorm als thematiek.
- Alle Lelystedelingen moeten gedurende hun jeugd in contact kunnen komen met theater. Wij willen in afstemming en samenwerking met onder andere het onderwijs hier de komende jaren vorm aan geven.
- Cultuur speelt een belangrijke rol in het proces van bewustwording en het vormen van identiteit, wij willen door middel van onze programmering hier een bijdrage aan leveren.

**“IK VOELDE ME GEEN
PUBLIEK, MAAR
ONDERDEEL VAN
EEN BELEVENIS.”**

-Bezoeker generatie Y



1

2

3

4

5



3.2. SAMENWERKING EN CULTUURVERBINDER

- Wij willen een duurzame relatie aangaan met de Lelystedelingen, die al start bij de jongste bezoekers.
- We zijn er voor alle Lelystedelingen, we zullen dus ook rekening moeten houden met welke voorstellingen hun interesse hebben.
- We zijn de cultuurverbinder van Lelystad.
- We sluiten aan op de wensen die de gemeente heeft voor een intrinsieke, groeiende en verbonden cultuurstad.
- Met onze kunst- en cultuurcollega's dragen we zorg voor de culturele voeding van de Lelystedelingen. Wij zien het als onze verantwoordelijkheid om de samenwerking van en samenhang tussen de professionele cultuurorganisaties te verstevigen.
- Samen met maatschappelijke organisaties dragen we bij aan de verbondenheid in de stad. Wij gaan met hen in gesprek om tot concrete samenwerking te komen.
- Met de ondernemers van de stad dragen we zorg voor een bruisend en levendig stadshart.

3.3 DE TOTAALBELEVING

- Samen met de lokale horeca werken we aan het ervaren van een totaalbeleving voor onze gasten.
- Ook voor grote bijeenkomsten, lezingen, congressen en symposia die aansluiten op onze interne waarden, zijn wij graag gastheer.
- Onze ambities geven richting aan de plannen met betrekking tot de ontwikkeling van ons pand en de directe omgeving. Deze richt zich op het ondersteunen van een inspirerende ontmoeting.
- Inclusiviteit is leidend bij het verder ontwikkelen van de bereikbaarheid en toegankelijkheid van AGORA.
- Ook in de wijken van Lelystad willen we zichtbaar en aanwezig zijn.

'DIT THEATERSTUK WAS ALS EEN ADRENALINEKICK VAN CREATIVITEIT EN VERRASSINGEN.'

- Bezoeker generatie Y

4. ONDERZOEK

VERBINDING MET DE INWONERS

AGORA HEEFT AMBITIES! WE MOETEN ÉN WILLEN CULTUUR EN MENSEN VERBINDEN VOOR ALLE INWONERS. OM DEZE AMBITIES TE REALISEREN HEBBEN WE ALS THEATER BEHOEFTE AAN INZICHT IN DE HUIDIGE BEZOEKERS ÉN POTENTIËLE BEZOEKERS.

Om deze inzichten te verkrijgen hebben we een uitgebreid bevolkingsonderzoek gedaan om aan de volgende vragen te beantwoorden:

1. Wie zijn zij en hoe voldoen we aan hun behoeften?
2. Hoe bereiken we onze doelgroepen zo optimaal mogelijk?

Daarnaast hebben we de een groep mensen geïnterviewd die een goed beeld hebben van het culturele landschap in Lelystad en omgeving en hen gevraagd naar hun blik op de toekomst.

Ook hebben we een analyse gemaakt van de veranderende behoeften van de diverse generaties met betrekking tot cultuur en theater bezoek en de verwachtingen van de gemeente Lelystad ten aanzien van het cultureel aanbod.



4.1 DOELGROEPEN- ONDERZOEK:

AGORA BENUT DE KRACHT VAN KUNST EN CULTUUR OM BEWUSTZIJN TE VERGROTEN EN VERBINDING TOT STAND TE BRENGEN.

We hebben daarom onderzoek laten doen naar de bekendheid en verwachtingen van de bezoekers van AGORA.

Alsmede data analyse naar herkomst, verdeling en potentie van onze huidige en toekomstige bezoeker.

De belangrijkste inzichten van dit onderzoek zijn:

➤ 1. AGORA HEEFT EEN ZEER HOGE NAAMSBEKENDHEID IN LELYSTAD EN OMGEVING

2. HET VERVULT EEN DUIDELIJKE FUNCTIE IN HET CULTURELE SPECTRUM VAN DE STAD

3. ALS PROVINCIEHOOFDSTAD HEEFT LELYSTAD EEN REGIONALE CULTURELE FUNCTIE. AGORA IS OOK VOOR DE MENSEN UIT DE OMGEVING EEN AANTREKKELIJKE KEUZE.

4. CABARET- EN MUZIEKVOORSTELLINGEN ZIJN BIJ DE HUIDIGE BEZOEKERS EN BIJ DE INWONERS UIT DE STAD, HET MEEST POPULAIR

5. REDEN VOOR BEZOEKERS OM NAAR AGORA TE GAAN:

- Het is dichtbij en goed bereikbaar.
- De artiesten die optreden zijn aansprekend.
- Het bezoeken van een bepaalde artiest, gezelschap of genre.
- Iets moois bekijken en vermaakt worden.



1

2

3

4

5

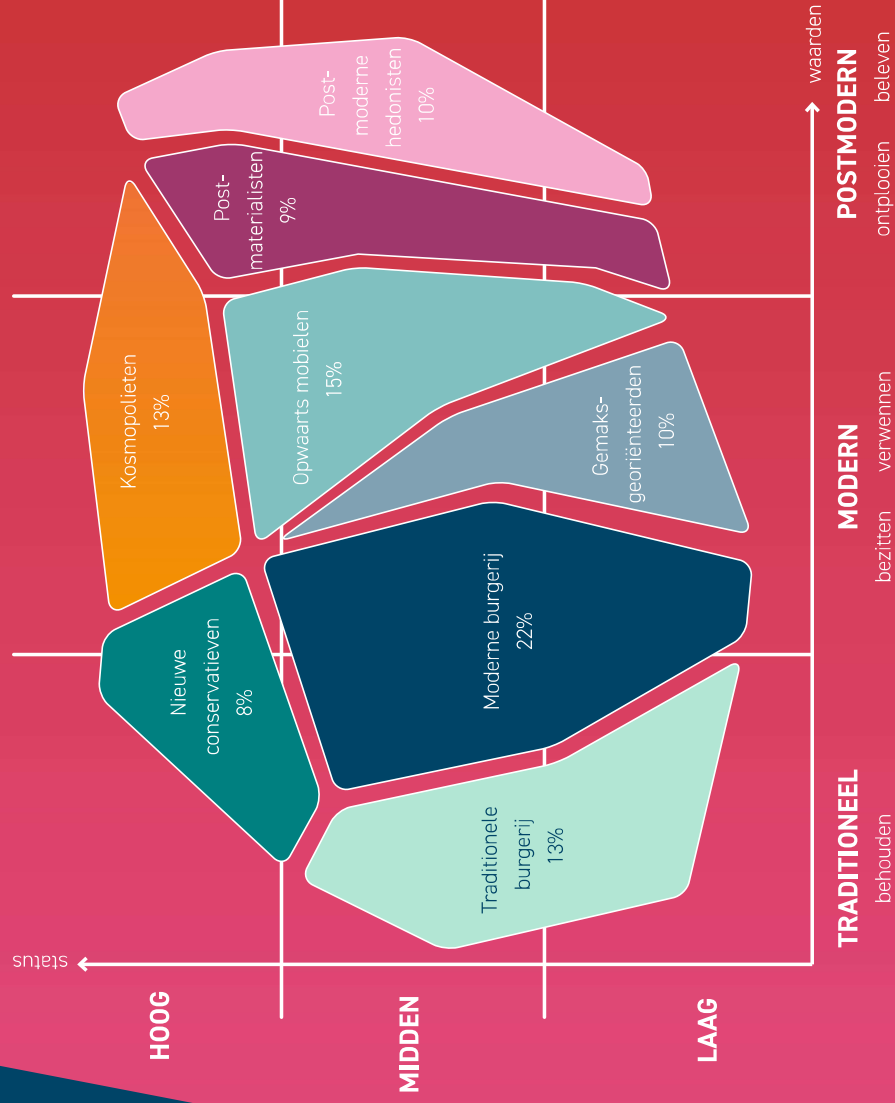
>

HET MENTALITY MODEL

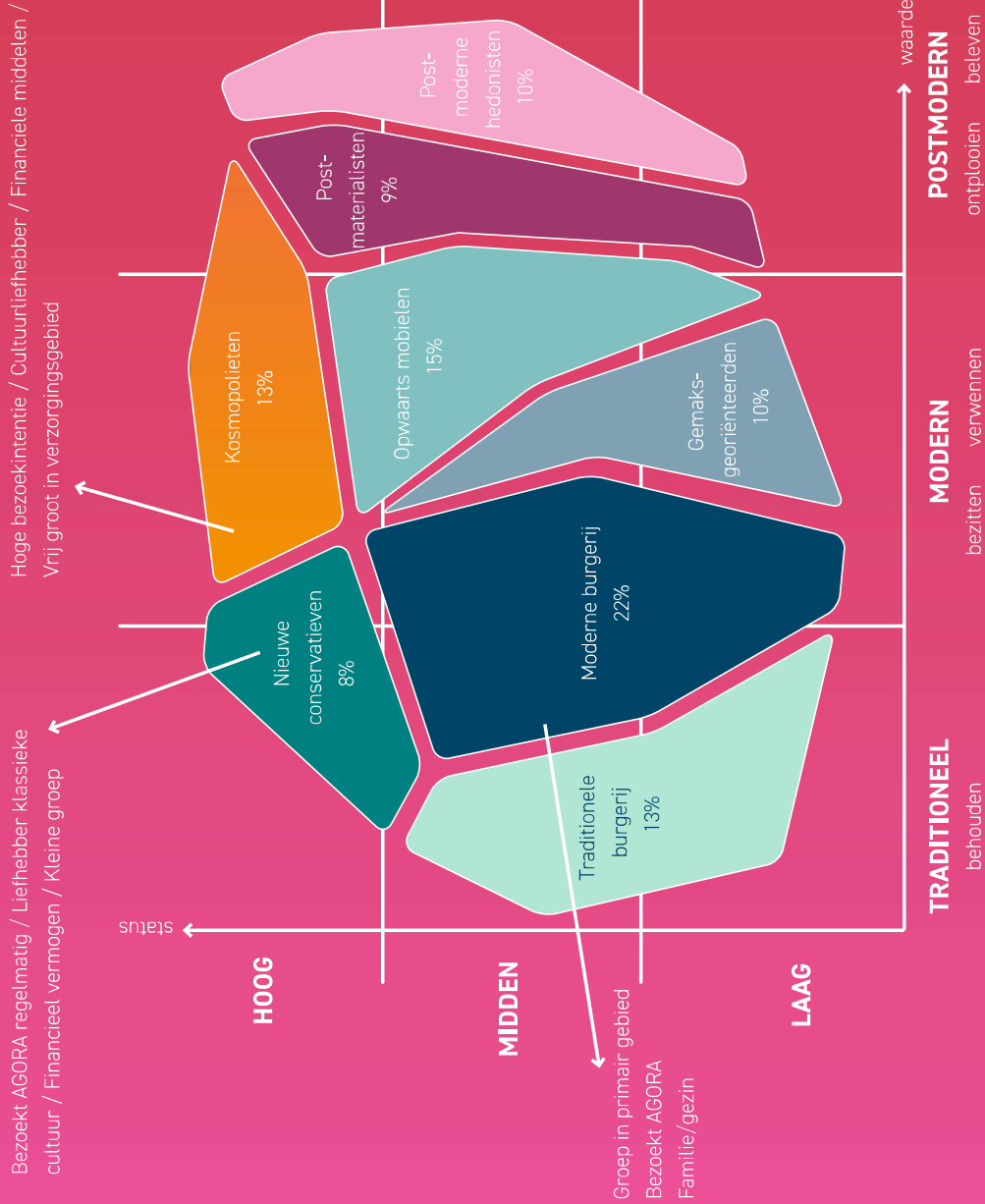
Bij dit onderzoek, uitgevoerd door onderzoeksbureau Motivaction, is gebruik gemaakt van het Mentality Model. Dit model wordt vaak gebruikt om inzicht te krijgen in de voorkeuren, attitudes en koopgedrag van consumenten.

Het Mentality Model bestaat uit acht verschillende type mensen die elk een specifiek cluster van consumenten vertegenwoordigt met vergelijkbare kenmerken. Zij onderscheiden hierbij de volgende groepen:

- 1. Traditionele gezinnen;** Mensen die hechten aan traditie, stabiliteit en zekerheid. Ze zijn vaak loyaal aan bekende merken en producten.
- 2. Moderne burgerij;** Mensen die waarde hechten aan comfort, status en erkenning. Ze zijn bereid te investeren in kwaliteit en gemak.
- 3. Postmaterialisten;** Mensen die zich richten op persoonlijke groei, authenticiteit en zelfexpressie. Ze zijn vaak op zoek naar unieke ervaringen en zijn geïnteresseerd in duurzaamheid.
- 4. Opwaarts mobielen;** Mensen die zich richten op vooruitgang, status en materiële welvaart. Ze zijn gevoelig voor trends en willen laten zien dat ze succesvol zijn.
- 5. Nieuwe conservatieven;** Mensen die waarde hechten aan gemeenschap, veiligheid en sociale cohesie. Ze zijn kritisch ten opzichte van verandering en geven de voorkeur aan bekende patronen.
- 6. Postmoderne hedonisten;** Mensen die op zoek zijn naar plezier, variatie en intense ervaringen. Ze hebben vaak een open houding ten opzichte van nieuwe trends en ideeën.
- 7. Opwaarts progressieven;** Mensen die zich inzetten voor sociale rechtvaardigheid, diversiteit en milieubewustzijn. Ze zijn vaak betrokken bij maatschappelijke kwesties.
- 8. Kosmopolieten;** Mensen die zich richten op wereldburgerschap, multiculturalisme en kosmopolitische waarden. Ze zijn nieuwsgierig naar nieuwe culturen en ideeën.



Bron: Doelgroepenonderzoek AGORA: 30 januari 2023 door Motivaction en Kiekkendief Perspectief



Ook is er onderzoek gedaan naar welke doelgroepen van belang zijn voor AGORA. Hieruit blijkt dat de belangrijkste doelgroepen zijn:

- De **kosmopolieten** hebben de hoogste bezoekerintite. Van deze groep mensen is bekend dat zij een grote interesse hebben in cultuur en voldoende middelen om het theater te bezoeken. Deze groep is ruim vertegenwoordigd in Lelystad en omgeving.

- De **postmaterialisten** maakt maar een klein deel uit van de bewoners in de omgeving maar zij hebben een grote culturele interesse en zij zijn een trouwe achterban die regelmatig het theater bezoekt.

- De **nieuwe conservatieven** kent AGORA goed en bezoekt het theater regelmatig. Deze groep heeft een voorkeur voor klassieke muziek en cultuur en is doorgaans zeer vermogend. Het is echter maar een kleine groep in de regio.

- De **moderne burgers** kenmerken zich over het algemeen door een lage interesse in cultuur. Deze groep vormt een wel groot deel van de bevolking van Lelystad. Ze weten AGORA ook te vinden en voelen zich vooral aangesproken door een specifiek aanbod gericht op familie en gezin.

4.2 INTERVIEWS

NAAST HET BEVOLKINGSONDERZOEK HEBBEN WE DIEPTE-INTERVIEWS GEHOUDEN MET SMAAK-EN VISIMAKERS VAN KUNST EN CULTUUR UIT LELYSTAD EN OMGEVING.

Dit geeft ons een beeld van de gewenste positie van AGORA in het culturele spectrum van Lelystad. Met de interviews zijn we ingegaan op 5 belangrijke thema's:

1. Ontwikkelingen in de samenleving en cultuur;
2. De visie en ambities;
3. De dynamiek van het culturele speelveld;
4. De 'dienstverlening' van AGORA, de kerncompetenties en kansen voor de toekomst;
5. De culturele wereld in Lelystad.



OVER AGORA'S ROL IN LELYSTAD

Alle geïnterviewden dragen AGORA een warm hart toe, zijn trots op het prachtige gebouw en zien AGORA als het culturele centrum van Lelystad. Voor de toekomst zien ze AGORA als het culturele hart voor alle inwoners van Lelystad. Als een culturele ontmoetingsplek voor jong en oud, ongeacht sociale of culturele achtergrond.

'IK ZIE EEN TWEEDEDELING IN DE SAMENLEVING ONTSTAAN: ZIJ DIE CULTUURBELEVING KUNNEN BETALEN EN EEN GROTE GROEP VOOR WIE CULTUUR FINANCIIEEL ONBEREIKBAAR WORDT.'

- Geïnterviewde

'AGORA MOET EEN SMELTKROES ZIJN WAAR EEN DIVERSITEIT VAN MENSEN CULTUUR EN ELKAAR ONTMOETEN.'

- Geïnterviewde

OVER AGORA'S PLEK IN DE SAMENLEVING

De gastvrijheid van AGORA wordt gezien als een belangrijke waarde, echter, zou zich nog meer moeten ontwikkelen als het open, toegankelijke levendige hart in de samenleving. Een plek waar ontmoeting en culturele inspiratie permanent centraal staan: van buiten naar binnen én van binnen naar buiten.

**'CULTUUR IS LEVENSNODDZAAK,
MOET HET SPANNEND MAKEN,
COMMENTATOR ZIJN OP DE
SAMENLEVING.'**

- Geïnterviewde



OVER AGORA'S PROGRAMMERING

Kunst en cultuur zouden toegankelijk en aantrekkelijk moeten zijn voor iedereen, niet alleen voor de liefhebber van traditioneel schouwburgbezoek.

Het programma kan door artistieke innovatie en experimenten aangevuld worden met een aanbod dat ook andere en jongere doelgroepen aanspreekt.

**'VERNIEUWEND THEATER GAAT
OVER HET OMVERWERPEN
VAN VERWACHTINGEN EN
HET ONTDEKKEN VAN HET
ONVERWACHTTE.'**

- Geïnterviewde

4.3 GENERATIE ONTWIKKELINGEN

GEMIDDELDE LEEFTIJD VAN THEATERBEZOEKER IS 50 JAAR!

In Lelystad is de gemiddelde leeftijd van de bezoeker 50 jaar. Dat komt overeen met het gemiddelde in de rest van Nederland. Deze generatie vertegenwoordigd de zogenaamde 'generatie X'. We zijn ons ervan bewust dat de aankomende generaties andere wensen en behoeften hebben in cultuurbeleving. We zetten ze hier even op een rij:

1956-1970



GENERATIE X

Generatie x is opgegroeid in een periode waarin traditionele media zoals televisie, radio en gedrukte kranten dominant waren. Zij houden van traditioneel theater, nostalgie en diversiteit. Voor hen is theater een lekker avondje uit waar zij passief van kunnen genieten.

1971-1985



DE PRAGMATISCHE GENERATIE

Voor deze generatie is zelfontplooiing en keuzevrijheid belangrijk. Zij vinden ultieme variatie, keuze en afwisseling belangrijk. De pragmatische generatie is carrièregericht en willen zich verder ontwikkelen, zij zoeken diepgang en ontwikkeling.

1986-2000



GENERATIE Y

Generatie Y, ofwel de Millennials houden van ervaringsgerichte en interactieve cultuurbeleving. Ze zoeken diversiteit en inclusie: 'maatschappelijk geëngageerde producties' en staan open voor vernieuwing en experiment: het uitdagen van tradities en conventies.

4-4 DE VISIE OP CULTUUR IN LELYSTAD:

BELEIDSVISIE CULTUURBELEID GEMEENTE LELYSTAD

Begin 2023 heeft de gemeente Lelystad hun beleidsvisie cultuurbeleid 2024-2030 gepubliceerd.

De betekenis van het culturele vermogen voor de inwoners en de stad wordt in deze visie door de gemeente als volgt schematisch worden weergegeven: →

DE INTRINSIEKE WAARDE EN BETEKENIS VAN KUNST EN CULTUUR

CULTUREEL VERMOGEN INWONERS

- kennis
- ontwikkeling
- competenties
- excelleren

Culturele ontmoeting stimuleert individuele verbeeldingskracht en creativiteit.

Culturele ontmoeting leidt tot een creatieve en vitale stedelijke dynamiek.

Culturele ontmoeting bevordert maatschappelijke participatie en zelfredzaamheid bij inwoners.

Culturele voorzieningen dragen bij aan de groei en economische ontwikkeling van steden.

CULTUREEL VERMOGEN STAD

- aanbod
- voorzieningen
- organisatie
- financiën

DE EXTRINSIEKE WAARDE VAN KUNST EN CULTUUR

bron: Beleidsvisie voor het cultuurbeleid 2024-2030, gemeente Lelystad

VISIE VAN LELYSTAD OP HET GEMEENTELIJK CULTUURBELEID:

'Culturele ontmoeting geeft waarde aan de stad en haar inwoners. Om deze waarde goed te benutten, willen we het cultureel vermogen van inwoners en stad maximaal laten renderen en de betekenis van kunst en cultuur voor de inwoners versterken.'
Om zo veel mogelijk inwoners te bereiken, zet het college onder meer in op het betrekken

EEN AANTAL ONDERWERPEN UIT DE BELEIDSNOTA SLUITEN AAN OP DE VISIE EN AMBITIES VAN AGORA:

- Culturele ontmoetingen zijn van waarde en zijn verbindend in de stad
- Juist daarom wil je alle Lelystedelingen met het culturele aanbod kunnen bereiken.
- Er zit veel potentie in een samenwerking tussen de culturele organisaties.
- Verbinding van het culturele aanbod met welzijn, zorg, natuur en het bedrijfsleven voegt waarde toe voor de inwoners.
- De stad heeft een groei-ambitie van 80.000 naar 100.000 inwoners

5. BOEIENDE BRONNEN EN LITERATUUR

5.1 BOEIENDE BRONNEN EN LITERATUUR

DIEPTE-INTERVIEWS, APRIL-MEI 2023

- Eric Claassen, voorzitter Cultuur voor Lelystad
- Jop Fackeldey, tot 30-6-2023 gedeputeerde namens de PvdA
- Jan Gras, oud-directeur AGORA
- Mike Iking, interim-directeur poppodium Corneel
- Marcel Jansen, directeur Theater 't Voorhuys
- Sjaak Kruis, wethouder Kunst en Cultuur Lelystad
- Valery Mak, programmamanager productiehuis Carte Blanche, Flevoland
- Hans Maris, tot 1-10-2023 directeur De Meerpaal, Dronten
- Jan-Melle Liscaljet, directeur Cultuurfonds Almere, lid RvT AGORA
- Eric Pul, beleidsadviseur cultuur- en sportbeleid, gemeente Lelystad
- Elisabeth van Oost, Adviseur cultuur, strategie en beleid provincie Flevoland
- Melvin Simons, filmmaker, lid Rvt AGORA
- Jakob Stolk, ParticipatiePionier/Kwartiermaker The Cube/initiatiefnemer SPOT! Lelystad
- Marieke Voogt, directeur Welzijn Lelystad
- Alex van Zijl, directeur Stichting De Kubus, Lelystad

BELEIDSVISIE VOOR HET CULTUURBELEID 2024-2030, GEMEENTE LELYSTAD

DOELGROEPENONDERZOEK AGORA, MOTIVATION EN KIEKENDIEF PERSPECTIEF, JANUARI 2023