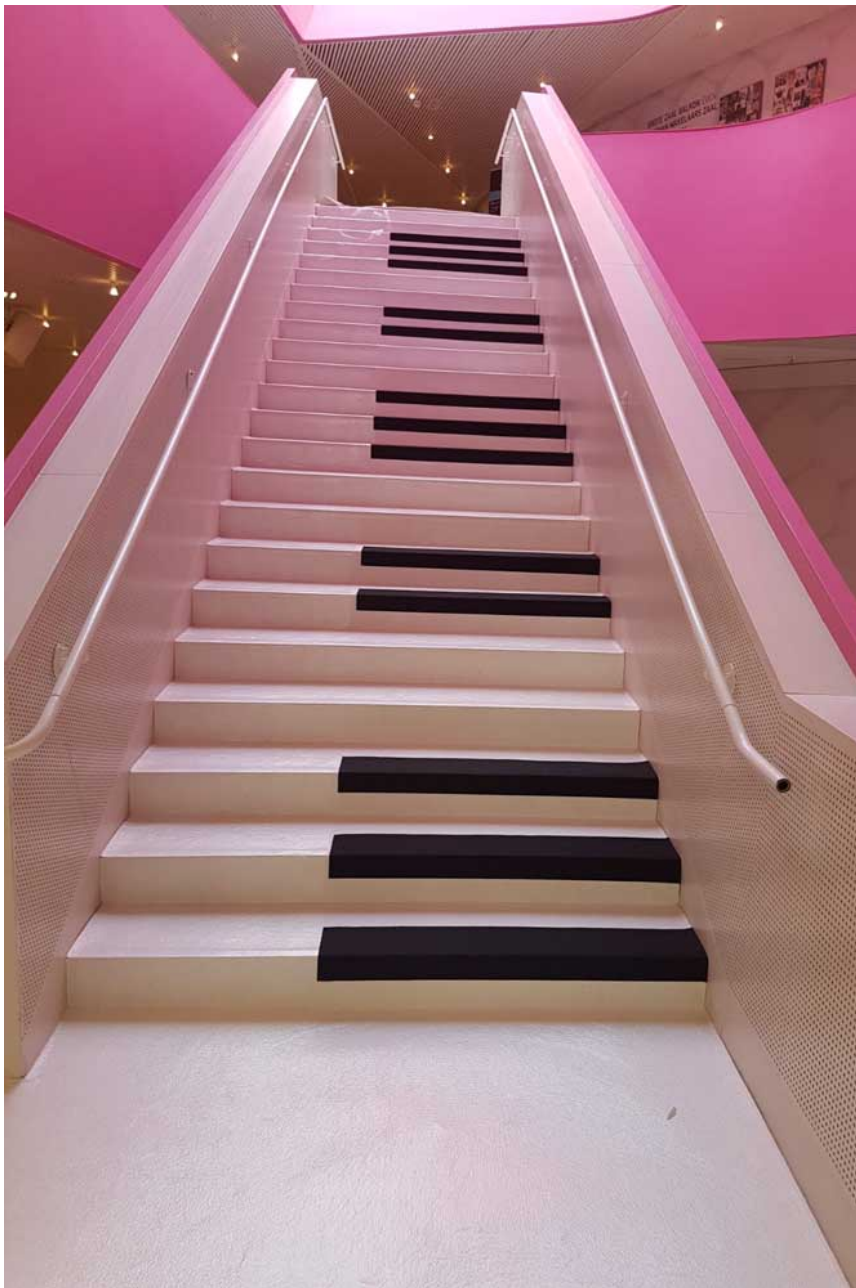


# STICHTING AGORA

Jaarverslag 2019



Lelystad – juni 2020

1. Inhoudsopgave	pag. 2
2. Inleiding	pag. 3
3. Theaterprogrammering	pag. 4
4. Agora & Cultuur in Lelystad	pag. 7
5. Bioscoop	pag. 10
6. Commerciële activiteiten	pag. 12
7. Marketing en publiciteit	pag. 13
8. Personeel & Organisatie	pag. 16
9. Financiën 2019	pag. 18
10. Vooruitblik 2020	pag. 19

*Bijlagen:*

- I Jaarrekening 2019
- II Overzicht programmering

## 2. Inleiding

We kijken terug op een mooi jaar met weer heel veel bijzondere theatervoorstellingen, commerciële en ook culturele events. We zijn trots dat we de Lelystedelingen ons podium kunnen bieden voor zoveel verschillende activiteiten. De diversiteit was groot met veel nieuwe producties maar zeker ook veel vaste en vertrouwde gezichten en evenementen. Hierover vindt u een uitgebreide toelichting verderop in het verslag. Met het verschijnen van dit jaarverslag voelt Agora ook al geruime tijd de impact van de coronacrisis. Hier besteden we ook aandacht aan bij de vooruitblik in paragraaf 10.

In navolging van 2018 heeft Agora ook in 2019 een goed jaar gehad. Zo hebben we de brutomarge op de programmering substantieel weten te verhogen en ook de brutomarge film is verhoogd. Beide brutomarges zijn nagenoeg conform de begroting voor 2019.

Het resultaat van evenementen en congressen de horeca bleef achter ten aanzien van 2018, maar 2018 was daarin ook een uitzonderlijk goed jaar. Ten opzichte van de begroting van 2019 is voor evenementen en congressen een plus van 11% gerealiseerd en de brutomarge op horeca was zelfs 16% hoger dan begroot.

Ondanks alle inspanningen die zijn geleverd voor een positief resultaat sluit Agora 2019 toch af met een negatief resultaat van – € 46.427. Dit wordt veroorzaakt door extra personeelskosten door arbeidsongeschiktheid en een vertrekregeling. Als we dit effect uit het resultaat filteren dan zou Agora 2019 hebben afgesloten met een genormaliseerd positief resultaat van € 43.470. Directie en bestuur vinden het erg jammer dat het niet gelukt is om 2019 het jaar te laten zijn waarin het negatief eigen vermogen kon worden omgezet in een kleine reserve. Toch zijn we erg tevreden, in 2019 ontving Agora € 75.000 minder subsidie, in dat licht zou het genormaliseerd resultaat dus als extra bijzonder benoemd kunnen worden. Onze inspanningen leveren resultaat op en sterken ons in de gedachte dat met een iets langere adem het gaat lukken het negatieve eigen vermogen weg te werken.

Maar 2019 had naast het financiële aspect ook een ander belangrijk ijkmoment. Op 29 mei 2019 nam Jan Gras afscheid van Agora. Hij bekleedde sinds 1 januari 2009 de functie van directeur en heeft zich de afgelopen twee jaar ingezet als programmeur. Na ruim 10 jaar kon hij gaan genieten van zijn welverdiende pensioen. Veel artiesten, collega theaterdirecteuren en lokale genodigden kwamen persoonlijk afscheid nemen. Een onvergetelijke middag met een lach en een traan voor een warme persoonlijkheid die Agora in Lelystad 'op de kaart heeft gezet'.

Voor zijn verdienste kreeg Jan Gras van Burgemeester Adema de Stadhuispenning. Commissaris van de Koning, Leen Verbeek vond dat Jan Gras met Agora niet alleen Lelystad, maar heel Flevoland op de kaart had gezet. Dat leverde hem de Gouden Kiekendief op. 'In de paarse versie, de culturele versie.'

We zijn dankbaar voor zijn passie voor een bijdrage aan de verrijking van het culturele leven in Lelystad en van Agora in het bijzonder!

Richard Wijnveldt  
Directeur AGORA

### 3. Theaterprogrammering

#### 3.1 Algemene toelichting

Kalenderjaar 2019 is opgebouwd uit de 2<sup>e</sup> helft van theaterseizoenen 2018/2019 en de 1<sup>e</sup> helft van theaterseizoenen 2019/2020. De theaterprogrammering viel dit kalenderjaar voor het laatst onder de verantwoordelijkheid van Jan Gras. Hij is per 1 juni met pensioen gegaan en vanaf die datum opgevolgd door Jolanda Boerhof. Zijn artistieke erfenis strekt zich nog uit tot de eerste helft van 2020. De programmering van seizoen 20/21 zal volledig van de hand van Jolanda Boerhof zijn.

In 2019 is er weer een gevarieerd aanbod gepresenteerd aan onze gasten. De uitgangspunten van de programmering – diverse genres, voor elk wat wils, voor alle doelgroepen, het mag soms best schuren en altijd oog voor nieuw talent – heeft zich in de afgelopen jaren bewezen. Toch zullen we scherp moeten blijven. De wereld om ons heen verandert snel. Bezoekers kopen steeds later hun theaterkaart, ons huidige basispubliek wordt steeds ouder en nieuw, jonger publiek weet (nog) niet automatisch het theater te vinden. Dit betekent onder meer dat we ruimte moeten houden in de programmering om onverwachts aanbod te kunnen programmeren.

Maar ook op andere dagen en tijdstippen en een ander aanbod. Voor jongeren dan wel ouderen. Ook de vereenzaming van de samenleving is een probleem maar tegelijkertijd ook een kans. Veel mensen vinden het niet gezellig om alleen naar het theater te gaan. We moeten gaan nadenken hoe we singles die niet alleen de stap naar het theater durven te maken, toch tot een bezoek kunnen verleiden.

De dynamiek van theaterprogrammering – anderhalf jaar van tevoren voorstellingen boeken – zal zich waarschijnlijk gaan aanpassen aan de veranderende samenleving. In 2019 zagen we hiervan wellicht de eerste tekenen. Gedurende het seizoen zijn nog veel extra voorstellingen geprogrammeerd en in de verkoop gegaan. Najib Amhali; Volgens Mij (bevrijdingsvoorstelling provincie Flevoland); Theo Maassen; Formule 1 Show en GAS zijn hiervan goede voorbeelden. Tevens is de trend zichtbaar van in de verkoop gaan met een voorstelling wanneer dit publicitair gunstig uitkomt. De traditionele start van het seizoen wordt, met name, door grotere namen vaak overgeslagen.

Annuleringen zijn dit jaar slechts twee keer voorgevallen ('Foppe de Haan' en het 'festival van BonteHond'). Een zestal voorstellingen zijn verplaatst om zeer uiteenlopende redenen (ziekte, artistiek proces niet op tijd afgerond, televisie verplichtingen, artiestenplanning). Alleen Thomas Acda en Ali B zijn doorgezet naar een ander seizoen.

AGORA was ook dit jaar weer een voorkeurslocatie van artiesten wat betreft montage. Veel voorstellingen worden in Lelystad gemonteerd en vaak wordt de montageperiode afgesloten met een try-out voorstelling. AGORA programmeert voor de diverse stad die Lelystad is. (artistieke) Kwaliteit is de basis en het bereiken van een zo groot mogelijk publiek de doelstelling. We programmeren vrijwel alleen kwaliteitsaanbod van vrije producenten. Programmeren is luisteren naar het publiek, kijken naar de wereld, en daar op inspelen met het beste aanbod dat voor handen is.

#### 3.2 Programmering per genre

	2017		
	activiteiten	bezoekers	zaalbezetting
<b>Cabaret &amp; Kleinkunst</b>	38	13578	66%
<b>Dans</b>	7	2325	49,20%
<b>Jeug &amp; Familie</b>	13	3573	40,10%
<b>Klassiek</b>	7	1947	50,30%
<b>Musical</b>	3	1530	69,90%
<b>Muziek</b>	21	5573	51,90%
<b>Show</b>	3	1447	66,10%
<b>Special</b>	5	1281	53%
<b>Toneel</b>	17	2597	41,50%
<b>totaal</b>	<b>114</b>	<b>33851</b>	<b>54%</b>

*Cabaret & Kleinkunst – Lelystadse favoriet*

Voorstellingen binnen het genre 'Cabaret & Kleinkunst' doen het binnen Lelystad altijd goed. Dit genre wordt qua voorstellingen het meest geprogrammeerd en trekt in aantallen ook de meeste bezoekers. In 2019 werden drie voorstellingen van Najib Amhali extra geboekt (maart 2019). Groot succes met drie keer een uitverkochte zaal. Daniël Arends (maart en november) ook zeker een hoogtepunt. In beide seizoenen geprogrammeerd. Beide keren een uitverkochte zaal. Talent Patrick Laureij dat definitief is doorgebroken en is verschoven van de Van Wijnen Zaal naar een uitverkochte Grote Zaal. Theo Maassen (mei) extra geboekt. Lenette van Dongen (oktober) met haar kersverse Poelifinario. Erik van Muiswinkel (november) met zijn ode aan Drs. P. Naast de grotere namen ook voldoende ruimte voor het nieuwe talent. Deze wordt in de Van Wijnen Zaal geprogrammeerd. Bijvoorbeeld Fabian Franciscus (oktober) in een volledig uitverkochte Van Wijnen Zaal. Ontwapende voorstelling over autisme.

#### *Musical – groots spektakel*

Musical belooft altijd veel spektakel op het podium. In 2019 zijn we daarin niet teleurgesteld. Er stond in dit jaar alleen Evita bij ons op de planken (februari). Evita is een musical van Andrew Lloyd Webber en Tim Rice, over het leven van Eva Perón. De productie is met prijzen overladen en ook het Lelystadse publiek was enthousiast. Met 1530 bezoekers over drie avonden is het ook een mooie publiekstrekker geweest.

#### *Muziek – van klein intiem tot groots swingspektakel*

Vrijwel alle theaterconcerten van 2019 konden op een groot publiek rekenen. Er wordt verhoudingsgewijs veel tribute acts geprogrammeerd. Een vervanger als de originele muzikanten niet (meer) beschikbaar zijn. Muziek van Robert Long, Simon & Garfunkel, the Eagles, Adele, The Beatles en Paul Simon wist op deze manier ons podium te bereiken. Zeer trots zijn we op het optreden van The Analogues. Een groep die de muziek van The Beatles als geen ander weet te vertolken en normaal gesproken alleen op de zeer grote podia staat.

#### *Toneel – oervorm van theater*

In de afgelopen jaren is binnen het AGORA Theater de duidelijke keuze gemaakt dat er een goede toneelproducties te zien zijn. Per seizoen bepalen we welke gezelschappen en producties geschikt zijn voor Lelystad. Dit zijn veelal niet de gesubsidieerde toneelgezelschappen maar vaak producties van aanbieders in het vrije-productie-circuit. De Verleiders (maart) – blijven een grote publiekstrekker met een grote eigen groep volgers. Dit jaar mooi kunnen meeliften op de enorme hoeveelheid vrije publiciteit die de acteurs hebben weten te krijgen. Onder meer door hun geruchtmakende optredens bij DWDD. Gezelschappen met een regionale basis krijgen ook hun kansen bij AGORA. Suburbia (mei en oktober) uit Almere is de afgelopen jaren een vaste bespeler van het theater geworden. Met Ghost Stories (november) is geprobeerd om aan te haken bij de landelijke trend dat er steeds meer belangstelling is voor Halloween. Aanhakend bij deze trend en proberen om een nieuwe, jongere doelgroep het theater binnen te halen. Niet gelukt. De bezoekersaantallen voor deze voorstelling bleven ver achter.

#### *Dans – ongreijpbare emotie*

Dans doet het goed in Lelystad! Modern én klassiek. En dat is best opmerkelijk te noemen. Want ondanks het feit dat jaren geleden AGORA de artistieke keuze heeft gemaakt om hét danstheater van Flevoland te zijn, heeft ons verzorgingsgebied niet het standaard profiel voor dansliefhebbers. Zeer blij met een topgezelschap zoals Scapino Ballet Rotterdam (december). Met balletklassiekers trekken we voornamelijk gezinnen naar het theater. Dit jaar waren dat de grootse internationale producties van The Royal Moscow Ballet met Swanlake (maart) en Het Nationaal Ballet van Oekraïne Odessa met De Notenkraker (december). Tijdens het Theaterweekend was er een mooie kans om het meer avontuurlijke publiek kennis te laten maken met een jongere en meer experimentele choreograaf zoals Jens van Daele. Of het gezelschap 155 (eenvijfvijf) dat vernieuwend theater maakt dat ook sterk door jongeren wordt opgepikt.

#### *Jeugd & Familie – jong geleerd is oud gedaan*

Jaarlijks een combinatie tussen populaire Grote Zaal producties en de meer intieme kleine zaal producties. Geschikt voor alle leeftijdsgroepen vanaf 2+ tot aan 12 jaar. De producties van Van Hoorne Entertainment, zoals Doornroosje en Belle en het Beest, hebben inmiddels een goede reputatie opgebouwd bij het publiek in Lelystad. Zeer grootse voorstellingen met een goed verzorgde randprogrammering voorafgaand en na afloop van de voorstelling. Vanaf de start kaartverkoop zijn dit één van de hardlopers in ons aanbod.

### *Klassiek – onverwachte publieksliefeling*

De klassieke programmering van dit jaar wordt gedomineerd door Tania Kross. Zij heeft via haar televisieoptredens de harten weten te veroveren van vele Nederlanders. En daarmee een nieuwe doelgroep verleid om naar het theater te komen. Ook Floris Kortie dankt zijn grote populariteit aan televisieoptredens. Tijdens Lelystart heeft hij een voorproefje gegeven voor de voorstelling Speciale aandacht voor de samenwerking met 'Organisatie Oude Muziek'. Dankzij de overeenkomst tussen OOM 'Organisatie Oude Muziek' en de provincie zijn wij in staat om prachtige concerten naar Lelystad te halen.

### *Show – altijd goed voor spektakel*

Bij het genre show wordt altijd uitgepakt op het podium. Het publiek wordt ondergedompeld in een overweldigend visueel spektakel. Karin Bloemen kan dat als geen ander. Ook dit jaar is haar feelgood voorstelling weer enthousiast ontvangen. Hetzelfde geldt voor Rhythm of the Dance. In de decembermaand meegenomen worden in de heerlijke mystiek van Ierland. Ook Alex Klaasen zorgde met zijn 'Showponies 2' voor veel vuurwerk op het podium. Zijn voorstelling gaf veel stof tot discussie na afloop.

### *Special – altijd goed voor een verrassing*

Sommige voorstellingen zijn niet makkelijk te vangen binnen een genre. De benaming 'special' doet hen recht. Dit jaar zeer uiteenlopende voorstellingen. Van gekmakende mind illusies van Jochem Nooyen tot een kijkje achter de sportschermen bij de Formule 1 show. Jakop Ahlbom Company pakte uit met een intrigerende productie in de Grote Zaal. En Ellen ten Damme zette haar muzikale reis voort met de voorstelling 'Casablanca'. Zoutmus stond in de Van Wijnen Zaal en verraste het publiek met een ongrijpbaar, energiek optreden.

## 3.3 Opbouw kaartprijs

Het verdienmodel voor theaters op voorstellingen is lastig. Er worden voornamelijk overeenkomsten gesloten op partagebasis. De bespeler ontvangt een deel van de inkomsten uit de kaartverkoop en het theater ook een deel. De inkomsten uit de kaartverkoop noemen ze ook wel de recette. Vaak zie je dat de bespeler 80% krijgt en het theater 20%. Soms is 75/25 de verdeelsleutel. Bij partage als basis ligt een deel van het risico bij de bespeler en een deel bij het theater. Om het risico bij tegenvallende bezoekersaantallen voor de bespeler te beperken, wordt er veelal een garantiesom gevraagd. In dat geval is de partage afspraak bijvoorbeeld 80/20 met een garantie van € 2500. Ongeacht het aantal bezoekers ontvangt de bespeler dan sowieso € 2500. Een verhoging van de kaartprijs wordt vaak als oplossing genoemd om de inkomsten voor theaters te verhogen. Hieronder twee voorbeelden van een partage berekening waaruit duidelijk wordt dat een kaartprijsverhoging van €10 slechts € 1,59 extra oplevert voor het theater. Een bijkomend nadeel van een substantieel hogere kaartprijs is dat deze leidt tot lagere bezoekersaantallen en dus minder inkomsten.

Bruto Recette	€ 25
Theatertoeslag	€ -5,10
BTW 9%	€ -1,64
Auteursrechten 10%	€ -1,66
<b>Netto recette</b>	<b>€ 17</b>
Partage 80% voor bespeler	€ 13,60
<b>Partage 20% voor theater</b>	<b>€ 3,40</b>

Bruto Recette	€ 35
Theatertoeslag	€ -5,10
BTW 9%	€ -2,47
Auteursrechten 10%	€ -2,49
<b>Netto recette</b>	<b>€ 24,94</b>
Partage 80% voor bespeler	€ 19,95
<b>Partage 20% voor theater</b>	<b>€ 4,99</b>

## 4. AGORA & Cultuur in Lelystad

### 4.1 Samen in Flevoland

Zomerfestival Travelling in Baroque is na elf edities verdergegaan onder een nieuwe naam: Via Musica. Naast barokmuziek zal er voortaan op het festival ook muziek uit andere tijden aan bod komen. De eerste Via Musica had het thema "Bienvenue à Paris". Naast de concerten kunnen de bezoekers tijdens het festival ook films kijken, poëzie luisteren en gastronomie ervaren.

Het was een vierdaagse reis met de mooiste en verrassendste muziek uit diverse eeuwen, stijlen en met een zeer afwisselende bezetting.

Via Musica is een totaalplaatje, maar elke dag binnen het festival had een accent. Alle onderdelen waren ook los te bezoeken.

Programma festival:

Donderdag 8 augustus: Openingsconcert 'Muziek in de Chapelle Royale' - Almere

Vrijdag 9 augustus: Een dagje Montmartre - Lelystad

Zaterdag 10 augustus: Tour de Noordoostpolder

Zondag 11 augustus: Divers programma's in Zeewolde en Dronten

### 4.2 Samen in Lelystad

De zesentwintigste editie van het Lelystadse festival vond zaterdag 25 mei 2019 plaats in de Agora, na een afwezigheid van een jaar. Seabottom is de nieuwe naam, al had menig een het zaterdagavond nog over 'Seabottom Jazz'. Maar jazz is niet meer de hoofdmoot, zoals op de meeste festivals met 'jazz' in de naam, en jazz is sowieso een breed begrip. Om het nieuwe karakter van het festival te benadrukken en om ook de mensen die minder prettige gevoelens krijgen bij de term 'jazz' en dan denken aan hele ingewikkelde en onnavolgbare muziek, is de aanduiding Jazz uit de naam van het festival verdwenen.

De sfeer die er in het Agora hing was vertrouwd. Toch was het ook anders, want er waren veel nieuwe gezichten die het uitstekend naar hun zin hadden; dit kwam onder andere door de tribute-acts 'The Aretha Franklin Experience'. De hele zaal stond te swingen en uit z'n dak te gaan.

Ondanks het grote succes van 2019 heeft de organisatie de editie van 2020 helaas moeten afgelasten vanwege de coronacrisis.

Zaterdag 7 september ontving Agora voor de vijftiende keer stadsdichters uit heel Nederland en Vlaanderen. Gerard Beense (eerste stadsdichter van Lelystad) en Felix Guérain hebben vanaf het begin de organisatie van dit evenement op zich genomen. Als blijk van waardering voor hun inzet hebben zij het stadscompliment gekregen. Burgemeester Adema reikte het stadscompliment aan hen uit bij de opening van de Stadsdichtersdag in de Agora. De burgemeester deed dat voor deze gelegenheid in dichtvorm.

Ook voor de vijftiende keer, vond op maandag 30 september het Nationaal Filmfestival voor Scholieren (NFFS) plaats. Een Lelystads initiatief, dat elk jaar groter groeit en inmiddels een vaste waarde heeft in de filmwereld. Bijna 200 films werden er dit jaar ingezonden waarvan er 125 werden toegelaten tot het festival. Tot de winnaars behoorden dit jaar ook Lelystadse scholieren. In de categorie 1-minute bovenbouw was de eerste prijs voor 'Who am I' van de SGL en de derde prijs voor 'The Darkest Night of my Life' van de Rietlanden. In de categorie Fictie bovenbouw was de derde prijs voor 'Foutje Bedankt' van eveneens de SGL. Tevens wonnen zij hiermee de Rabobank filmprijs voor het samenwerkingsproject Flevoland; samen met de hele klas hebben zij hun inzending voor het NFFS gemaakt.

We blijven een beetje bij de jubilea. Zaterdag 30 november vierden voor de vijfde keer honderden kinderen een Sinterklaasfeest in het Agora theater. Stichting 'Sint voor elk kind' nodigt elk jaar alle kinderen van Lelystad die leven op of onder bijstandsniveau uit om een Sinterklaasfeest te vieren. De kinderen konden dit jaar genieten van de theatervoorstelling 'Tante houdt niet van Sinterklaas'. Voor de wat oudere kinderen was er dit jaar voor het eerst de mogelijkheid om een workshop dans/zang of vormgeving te volgen, georganiseerd door de Kubus. Aan het einde van de ochtend mochten zij op het toneel van de Agora optreden voor Sinterklaas, de burgemeester en al hun ouders, broertjes en zusjes. Hoe bijzonder is het om op zo'n jonge leeftijd al op zo'n groot podium te kunnen staan. Tot slot ging, zoals dat hoort bij een Sinterklaasfeest, elk kind naar huis met een mooi cadeau.

De Lelystadse Uitdaging organiseerde dinsdag 10 december in samenwerking met het bedrijfsleven een sfeervolle kerstmiddag voor ouderen die behoefte hebben aan meer verbinding met de samenleving. De rode loper was uitgelegd en de 175 ouderen werden warm welkom geheten in het Agora Theater. Daar genoten zij van een optreden van de Lelystadse zanger Roy Oostweegel, bekeken zij de populaire kostuumfilm 'Downton Abbey', snuffelden zij rond bij interessante kraampjes en ontmoetten zij andere ouderen.

De bijzondere kerstmiddag in het Agora theater stond in het teken van gezelligheid en ontmoeting. Samen kerst vieren is namelijk niet voor iedereen vanzelfsprekend. Naast alle entertainment op deze sfeervolle middag, werden bezoekers ook gestimuleerd om contact met elkaar te leggen via een 'afsprakenkaartje' dat bij binnenkomst uitgedeeld werd.

Wethouder Nellie den Os kwam polshoogte nemen en benadrukte het belang van deze middag en pree de samenwerkende partijen voor hun inzet. We kijken terug op een succesvolle eerste editie die hopelijk in 2020 een vervolg krijgt.



#### 4.3 LelySTART

Vierentwintigduizend bezoekers snoven in het weekend van 13 t/m 15 september 2019 aan cultuur in Lelystad. Daar werd, onder de noemer LelySTART, het nieuwe culturele seizoen van de Kubus, FlevoMeer Bibliotheek, poppodium Corneel en het Agora Theater op feestelijke wijze geopend. De twaalfde editie gaat de geschiedenis in als een editie met vele nieuwe aspecten. Zo vond er een grote wijziging plaats in het programma van de vrijdagavond: voor het eerst in de historie van LelySTART organiseerden de deelnemende instanties een zogeheten carousel-programma in één locatie. Agora Theater was vanaf 19 uur het podium voor diverse voorproefjes van het nieuwe culturele seizoen van Lelystad.

De organisaties boden een laagdrempelig, doorlopend programma aan waar men zich als bezoeker door allerlei disciplines kon laten verbazen, ontroeren en vermaken. Programmaonderdelen waren onder andere namens de Flevomeer Bibliotheek het Live action spel 'Jacht op de onsterfelijke', namens de Kubus (Intendant Amateurkunst) waren er drukbezochte voorproefjes in de Van Wijnen Zaal van Theatergroep Droog, de Musicalgroep van de Kubus en Theaterlab Lelystad.

In de Grote Zaal stonden voorproefjes van het nieuwe seizoen van Agora en presenteerden onder andere Kinky Boots, Marlon Kicken en Edson da Graça zich.

Helaas bood 2019 in tegenstelling tot 2018, geen financiële ruimte voor een apart jongerenprogramma op de late zaterdagmiddag, waardoor er een nieuwe samenwerking is ontstaan met Challenge Up en Lelystad Creates. Zij programmeerden een fantastisch jongerenprogramma op de vrijdagavond, in de foyer van Agora, met dans, zang, rap en DJ's. De afsluiter van deze geslaagde carousel werd verzorgd door Corneel in de vorm van de band Mell & The Vintage Future. Met veel trots kijkt LelySTART terug op de ontwikkeling van deze vrijdagavond, en hoopt hiermee een weg ingeslagen te zijn die aansluit bij de wensen van de (toekomstige ook jongere) festivalganger.



Ook op zaterdag is een succesvolle toevoeging aan het programma van de Flevomeer Bibliotheek gedaan, middels de ontwikkeling van het Alles Kids event. Dit event voor ouders en kinderen tot en met 6 jaar bleek een schot in de roos, met record brekende bezoekersaantallen voor de Bibliotheek.

Genietend van het heerlijke septemberweer werden de bezoekers van LelySTART dit jaar ook op zaterdag verwend met straatartiesten van hoge kwaliteit. City Marketing Lelystad faciliteerde een levensgrote ballonnendraak, en met letterlijk veel toeters en bellen en diverse andere acts voor vermaak van jong tot oud, welke zich ook over de Weekmarkt bewogen. Tevens presenteerde de Kubus zich in Agora op zaterdagmiddag door een deel te vertonen van de dansvoorstelling 'Verloren Vleugels' van de Kubus. Er was meer te doen in Agora die zaterdagmiddag en geïnteresseerde bezoekers konden genieten van een programma van amateurverenigingen in Agora, welke de Kubus bij elkaar bracht voor een middag zang, muziek en dans. Er kon genoten worden van optredens van onder andere het Flevolands Symfonie Orkest, Reflex Ballet- & Dansstudio, Circle of Music, Bataviakoer Lelystad, DDDance, Smartlappenkoor de Waterlander, Balans & Dans, het Bachkoor Lelystad en Popkoor Expression. De avond in Agora sloot op zaterdag af met een, inmiddels traditioneel, uitverkochte Comedy Night.

Zaterdagavond barstte ook het feest op het buitenpodium los, door Corneel georganiseerde optredens van Suzan & Freek, Bo Saris en Trijntje Oosterhuis. Er hing tijdens deze muziekavond een gezellige, gemoedelijke sfeer op het festivalterrein en vele mensen genoten van de muzikale shows.

De zondag van LelySTART was zonovergoten en begon met de kofferbakmarkt op het Agorahof en het koffieconcert van Vera Kooper, een concept waar Agora in 2018 voor het eerst mee begon en wat nu doorgevoerd is naar editie 2019. Verderop de dag was een uitverkochte film 100% Coco in Agora, presenteerde het NFFS zich en bood het Filmtheater Lelystad de film Mirai aan.

Op het grasveld bij Applaus was er vanaf het begin van de middag Lekker Lelystad. Peter Rijsenbrij organiseert reeds enkele jaren deze proeverij in opdracht van LelySTART waar Lelystadse ondernemers zich mochten presenteren met hapjes, drankjes en andere versnaperingen.

De afsluiting van LelySTART, waarmee we het culturele seizoen openden, werd verzorgd door Poetrio. Na de inleidende woorden van wethouder Schot, presenteerden zij een wervelend programma van muziek en poëzie en lieten zij velen in verwondering achter. Er kwamen ruim 100 vrijwilligers op de been om samen met de deelnemende instanties, een fantastisch weekend te realiseren.

#### *4.4 Culturele Businessclub AGORA*

De Culturele Businessclub van AGORA (CBA) kan terugkijken op een goed jaar. Tegenover drie vertrekkende leden werden drie nieuwe leden verwelkomd. Daarmee is het ledental gelijk gebleven op 27. Het streven om tot dertig leden te komen, komt hiermee dichterbij in het vizier.

In AGORA werden twee voorstellingen bezocht. In het voorjaar was dat de voorstelling van Tania Kross, een mooie opening van het seizoen, waarin Tania Kross haar jeugdroom in vervulling laat gaan: een speciaal voor haar bewerkte versie van haar lievelingsopera "Carmen". Voorafgaand aan de voorstelling vond er een diner en een inleiding plaats.

In het najaar bezochten de CBA-leden de 'schurende' voorstelling Showponies 2 van de Alex Klaasen Revue. Het vervolg op 'Showponies', een voorstelling vol dubieuze woordspelingen, feilloze samenzang en technische hoogstandjes. Niets is wat het lijkt. Voorafgaand aan deze voorstelling en het bijbehorende diner met nieuwe potentiële leden werd de inleiding verzorgd door Patrick van den Hanenberg, muziektheaterrecensent voor het Parool en de Theaterkrant.

De studiereis leidde in 2019 naar Bremen met veel aandacht voor het voormalige havengebied Überseestad, Kunstenaarsdorp Worpswede, de Kunsthalle, de hippe wijk Viertel en de historische stad met als herkenbaar gegeven het sprookje van de Bremer Stadsmuzikanten. Er werd ook een bezoek gebracht aan de show Song Trang in het GOP Variété Theater en de opera Lazarus van David Bowie in het Theater Bremen. De leden van de businessclub hebben intens genoten van deze culturele studiereis.

Het bestuur van de businessclub bestaat op 31 december 2019 uit de volgende personen: de heer L. Verbeek (voorzitter), de heer C.W.J. Okkerse (secretaris), de heer A. Frenay (penningmeester), mevrouw C.M. Gase, de heer P.V. Buisman en de heer H.G. Wijnveldt. De heer J.C. Gras blijft na zijn afscheid verbonden aan de businessclub in de rol van programmeur voor de culturele activiteiten.

Het gemeenschappelijke doel van Agora en de Culturele Businessclub AGORA is om het draagvlak binnen de regio te vergroten en nieuwe markten aan te boren. De businessclub zet zich in om de aansluiting tussen cultuur en bedrijfsleven te verbeteren. De businessclub combineert cultuur met avontuur en verdieping en biedt Agora naast haar ambassadeursrol zo ook een stabiele financiële bijdrage.

## 5. Bioscoop

### 5.1 Landelijk resultaat 2019

In 2019 werden de bioscopen en filmtheaters 38 miljoen keer bezocht. Dit is een stijging van 6,47% ten opzichte van 2018. De omzet steeg met 11,27%.

Daarmee zet de branche, na een lichte daling van bezoekersaantallen in 2018, de succesvolle trend van de afgelopen jaren voort.

Deze voortdurende groei valt onder meer toe te schrijven aan de introductie van nieuwe vertoningstechnieken, investeringen in het zitcomfort en digitale marketing. Nederland kreeg er in 2019 zestien nieuwe zalen bij.

Onder de succesvolste films van het afgelopen jaar vinden we onder meer Avengers: Endgame, Joker, en Frozen 2.

The Lion King heerst ook over de Nederlandse Boxoffice; met meer dan 3 miljoen bezoekers was het de beste bezochte film van het jaar. Penzoa: The Final Chapter was Nederlandse beste film in 2019.

Top 10 films 2019 – landelijk o.b.v. bezoek	
1.	The Lion King
2.	Avengers: Endgame
3.	Joker
4.	Frozen 2
5.	Aladdin
6.	Bohemian Rhapsody
7.	Huisdiergeheimen 2
8.	Once Upon a Time.... in Hollywood
9.	Corgi
10.	Spider-Man: Far from Home

### 5.2 Agora 2019

Agora loopt redelijk met het landelijk gemiddelde mee. Zichtbaar blijft dat vooral de kinderfilms goed draaien.

Top 10 films 2018 - Agora o.b.v. bezoek	
1.	Mamma Mia! Here We Go Again
2.	Incredibles 2
3.	Hotel Transsylvanië 3
4.	Jurassic World: Fallen Kingdom
5.	Ferdinand
6.	Fifty Shades Freed
7.	Bohemian Rhapsody
8.	Smallfoot
9.	Avengers: Infinity War
10.	Pieter Konijn

In Agora zijn er in totaal in 2019 37.706 filmbezoekers geweest. Dit is een lichte stijging van 788 bezoekers ten opzichte van 2018 maar effectief 4.794 minder filmbezoekers dan begroot. Een hogere gemiddelde ticketprijs van € 0,94 per filmbezoeker heeft het verschil in begrote filmbezoekers nagenoeg gecompenseerd. Dit verschil wordt veroorzaakt door een hogere gemiddelde ticketprijs van €0,94 per filmbezoeker.

BIOSCOOP	2017	2018	2019
Opbrengst verkoop filmtickets	€ 358.875	€ 318.126	€ 355.929
Gemiddelde ticketprijs	€ 8,34	€ 8,62	€ 9,44
Aantal bezoekers	43.049	36.918	37.706

### 5.3 Speciale filmevents 2019

De Ladies Nights zijn enorm teruggelopen qua bezoekers. Reden is dat het aanbod vanuit het buitenland nihil was, en er zijn alleen Nederlandse titels vertoond. Er zaten dus geen echte kaskrakers tussen. Tevens was voor 50% de Grote Zaal niet beschikbaar. De bezoekersaantallen van de kleuterbios liepen eveneens terug zonder een echt verklaarbare reden.

Als nieuw event hebben wij de Girlsnight kunnen toevoegen, wat wel een enorm succes bleek te zijn onder de jonge bezoekers.

Daarnaast zijn de bezoekersaantallen bij Andre Rieu flink toegenomen dit jaar. We hebben daarop ingespeeld door er voor de zondagmiddag een high tea aan vast te koppelen. Zo was er ook een extra gegarandeerde horecaomzet. De Bier Burgers Blockbuster films liepen ook beter dan voorgaand jaar, doordat er beter titels beschikbaar waren. Ook hebben we door de film IT Chapter Two een redelijk succesvolle Horror Night geïntroduceerd. Blijkbaar is hier publiek voor in Lelystad, alleen het filmaanbod is in dit genre minimaal.

Diverse Events	2019		2018	
	bezoekers	aantal films	bezoekers	aantal films
LelySTART (gratis)	1.004	2	949	2
Ladies Night	853	4	1.697	5
Mega Kids Party	461	4	353	2
Kleuterbios	402	6	596	6
Girlsnight	352	3	0	0
Andre Rieu	296	2	130	2
Bier Burgers Blockbusters	210	4	124	3
Diversen	197	3	307	4
Horror Night	93	1	0	0
<b>Totaal</b>	<b>3.868</b>	<b>29</b>	<b>4.156</b>	<b>24</b>

### 5.4 Filmtheater

Wekelijks wordt er op de dinsdagavond een kwaliteitsfilm vertoond als aanvulling op het commerciële filmaanbod van het Agora Theater. Daarnaast vertoont het Filmtheater elke 2 maanden een documentaire op de zondagavond.

Door het programmeren van actuelere films heeft het filmtheater ervoor gezorgd dat de bezoekersaantallen ten opzichte van 2018 zijn gestegen met maar liefst 36,2% voor de reguliere films.

Filmtheater		
Reguliere films	2019	t.o.v. 2018
Bezoekers	4616	36,20%
Aantal films	56	-3,40%

Documentaires		
	2019	t.o.v. 2018
Bezoekers	168	-6,1%
Aantal films	6	20,0%

## 6. Commerciële activiteiten

### 6.1 Congresfunctie

De congresfunctie is voor Agora een belangrijke inkomstenbron. 2018 was daarin sinds jaren weer een heel succesvol jaar, die trend heeft zich zoals verwacht doorgezet naar 2019. De brutomarge op evenementen en congressen is 11% hoger dan begroot. Ten opzichte van 2018 is dit slechts een lichte daling van - 3,8%.

Naast de zaalhuur is de omzet horeca evenementen en congressen in 2019 50% hoger dan begroot. De ontwikkeling is dat er meer budget beschikbaar is voor evenementen en congressen. Echter in 2019 zijn er relatief meer commerciële verhuringen geweest zonder een uitgebreid food & beverages pakket. De daling omzet horeca en evenementen ten opzichte van 2018 - 18%.

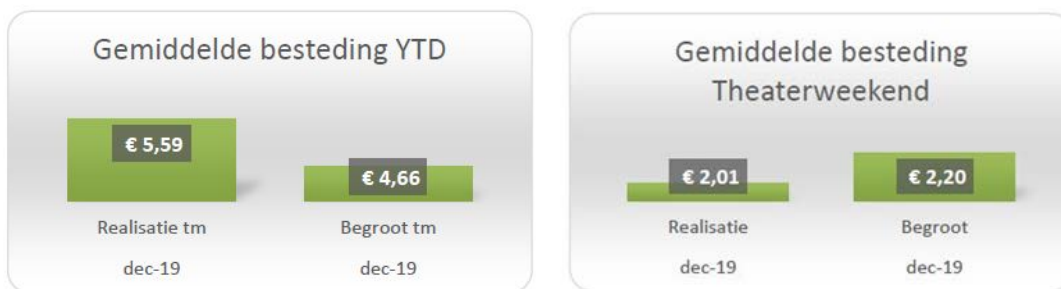
Bijzondere congressen en events in het afgelopen jaar waren onder andere:

- 24/01 Baas van Morgen van JINC
- 08/02 Lelystad Creates  
*Lelystad Creates presenteerde op vrijdag 8 februari in het Agora Theater 'Made in Lelystad'. Dit is een nieuw event speciaal voor (bovenbouw) leerlingen en studenten uit Lelystad die het leuk vinden om meer te leren over het bedenken, ontwikkelen en maken van producten, kleding, muziek, nieuwe technologie en meer.*
- 07/03 ZinErgie (Een jaarlijks event van Burger Support, MTH Accountants en Adviseurs, Rabobank Flevoland en LOKO)
- 18/03 Productdemonstratie Fairlight
- 01/04 Personeelsbijeenkomst McDonalds
- 17/05 Bijeenkomst Flevoland Fietst Tegen Kanker
- 07/07 'Van Hier naar Daar' door Huis van Taal
- 05 tot 10/08 Filmopnames Club van Lelijke Kinderen  
*In de grote zaal van het Agora Theater in Lelystad vonden opnames voor de nieuwe kinderserie 'De Staatsgreep' plaats. De serie is de tv-bewerking van de speelfilm 'De Club van Lelijke Kinderen', die is gebaseerd op het boek van schrijver Koos Meinderts. Drie kinderen uit Lelystad schitteren in de serie 'De Staatsgreep' en de film 'De Club van Lelijke Kinderen'. De serie was te zien op NPO Zapp en de film ging zondag 6 oktober in première.*
- 27/08 MBO College met lezing van Joseph Oubelkas
- 24/09 Klantarena Van Wijnen
- 01/11 Personeelsfeest Omroep Flevoland
- 20/11 Flevolandschap
- 16/12 Voorstelling cliënten Triade Vitree  
*De kersttheatershow georganiseerd door zorginstelling Triade trok zo'n 150 bezoekers. Het waren vooral cliënten van de zorginstelling en hun familie. Er waren verschillende optredens te zien, van met name mensen met een beperking. Zo was er een optreden van theatergroep Spotlight, bestaande uit cliënten van Triade. De zorginstelling organiseerde eerder al de talentenjacht voor mensen met een beperking. De drie winnaars daarvan mochten nu in Agora optreden.*

## 6.2 Horeca theater

Het gerealiseerde totaal aantal betalende theaterbezoekers is 252 hoger dan begroot, 0,8%. De omzet horeca theater is in 2019 €15.321 hoger dan begroot. Dit is een stijging van 9%. Dit wordt veroorzaakt door een hogere gemiddelde besteding van €0,93 per persoon ten opzichte van de begroting. In navolging van de hoofdfoyer heeft Agora ook het meubilair op de eerste verdieping vervangen. Ook hier merken we dat onze bezoekers daardoor gezelliger en comfortabeler zitten en eerder genegen zijn om nog even na te praten met een hapje en een drankje. Ook is er veel ingezet op theaterdiners voorafgaand aan de voorstelling, deze zijn over het algemeen redelijk succesvol geweest.

In het theaterweekend betalen bezoekers geen theatertoeslag. Hier is in de begroting rekening mee gehouden. Desondanks is er in dit weekend minder besteed dan begroot maar € 0,17 meer dan in 2018.



- YTD = Year To Date

## 6.3 Horeca bioscoop

De gemiddelde besteding in 2019 is €0,09 hoger dan begroot. Desondanks is de totale omzet horeca €25.028 lager dan begroot. Dit wordt o.a. veroorzaakt door het lagere bezoekersaantal van 4.794. Verder is er in de begroting rekening gehouden met een extra horeca opbrengst voor speciale evenementen, zoals Mega Kids Party en de Ladies Night. Met name door de terugloop in bezoekersaantallen van de Ladies Night is daar slechts 40% van gerealiseerd.

## 7. Marketing & Communicatie

2019 beslaat twee theaterseizoenen: voorjaar seizoen 18/19 en najaar seizoen 19/20.

De medewerkers van de afdeling Marketing & Communicatie werken organisatie breed. Van corporate communicatie tot PR. En voor alle verschillende disciplines binnen Agora: theater, bioscoop en congrescentrum.

### 7.1 Medewerkers

Op het personele vlak zijn er diverse wijzigingen geweest. Na het vertrek van een medewerker is de afdeling gedurende een aantal maanden onderbezet geweest. Via een langdurig traject is de vacature in juli opgevuld. Het re-integratietraject van een andere medewerker is in het voorjaar voltooid. En vanaf 1 juni heeft het hoofd van de afdeling haar functie gecombineerd met de functie van programmeur. Hierdoor is er minder actieve dagelijkse aansturing van de afdeling. Er zijn twee stagiaires werkzaam geweest op de afdeling. Beiden vanuit Landstede. In het voorjaar een laatstejaars student van de mbo-opleiding Medewerker Marketing & Communicatie. In het najaar een tweedejaars student van de mbo opleiding Medewerker Evenementenorganisatie. Stagiaires ontvangen geen stagevergoeding maar krijgen wel de mogelijkheid om met personeelskorting bioscoop- en theatervoorstellingen te bezoeken.

### 7.2 Publiek

Agora Theater richt zich met de marketingactiviteiten voornamelijk op publiek dat afkomstig is uit de gemeente Lelystad en omliggende plaatsen. Dit is ons primaire gebied. Maar er komt ook publiek van buiten deze regio op de programmering af. Dit wordt voornamelijk bewerkstelligd door grote landelijke namen of aansprekende voorstellingen binnen een specifieke doelgroep van liefhebbers.

Van de kaartkopers is 57% afkomstig uit de gemeente Lelystad, 18,8% uit de rest van de provincie en 24,2% overig. In totaal is ruim 75% van de kaartkopers afkomstig uit de provincie Flevoland.

### 7.3 Kortingsacties

Het in medio 2018 ingezet beleid om terughoudend te zijn met kortingsacties in de open markt is doorgezet. Incidenteel zijn er prijsproposities zijn toegepast. Deze zijn gecommuniceerd via een derde partij. Dit geldt voor de "2 voor 1" actie van de Vrienden van de Bibliotheek bij de voorstelling Kom hier dat ik u kus. En voor de Tineke Schouten kaartenactie voor het personeel van MC Zuiderzee. Alleen de "3 voor 2" actie betreffende een selectie van cabaret voorstellingen is door ons zelf gecommuniceerd. Er is sterker ingezet op het aanbieden van waarde proposities. Voorbeelden hiervan zijn de diverse meet & greets bij de voorstellingen en de drumworkshop bij de voorstelling van Slagerij van Kampen. In de gesloten markt is er in het najaar een zakelijk aanbod verstuurd naar personeelsverenigingen met een aanbod voor de decembermaand.

### 7.4 Analyses

De afdelingen marketing en programmering werken steeds intensiever met elkaar samen. Bijna geen enkele voorstelling verkoopt zich tegenwoordig nog vanzelf. Dat houdt in dat bij het programmeringsproces structureel de vraag gesteld moet worden: waarom programmeren we dit, voor wie én is een voorstelling financieel rendabel. Met de integratie van de functie hoofd marketing met die van programmering is dit de standaard geworden vanaf medio 2019. Analyses van het bezoekgedrag wordt meegenomen als input voor de programmering.

### 7.5 Online & sociale media

Met de komst van een nieuwe medewerker op de afdeling is ingezet op professionalisering van de sociale-media strategie en onze overige onlineactiviteiten. Dit proces zal in 2020 verder worden voorgezet.

Agora maakt gebruik van verschillende sociale mediakanalen: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter en YouTube. Voor alle kanalen geldt dat we een stijging in het aantal volgers hebben gerealiseerd. Deze trend willen we in 2020 sterker voortzetten. Sociale mediakanalen vormen een steeds belangrijker onderdeel van onze communicatiemix.

Ruim 63% van onze Facebook volgers komt uit Lelystad, gevolgd door Almere (4,5%) en Amsterdam (4.2 %) de overige volgers komen in eerste instantie uit de rest van Flevoland (3.4 %) gevolgd door de rest van Nederland. Van de volgers is ruim 70% vrouw en bijna 30% man. Deze verdeling van woonplaats van volgers en verdeling man-vrouw zien we in hoofdlijnen ook terug bij de andere sociale mediakanalen.

Via ons Facebook-kanaal is in 2019 het meest actief gecommuniceerd: 311 posts op de theaterpagina en 377 posts op de bioscooppagina. In 2020 zal er op basis van de inzichten en ervaringen van 2019 een sociale mediastrategie worden opgesteld.

### Website

In 2019 hebben 167.877 gebruikers de website bezocht. Wat betreft het aantal bezoeken is er een overduidelijke piek te zien op 14 mei van 2.576 bezoekers (start kaartverkoop). In totaal hebben 111.122 (66,21%) bezoekers de website via een mobiel pagina bezocht. 39.768 bezoekers (23,69%) heeft de website via een desktop bezocht en 16.946 (10,10%) heeft de website via een tablet bezocht. De meeste bezoekers komen binnen via organische zoekresultaten (64%). Bij aanvang van de kaartverkoop op 14 mei is, net als in 2018, het technisch fout gegaan. De servercapaciteit bleek niet toereikend te zijn voor het aantal mensen dat tegelijkertijd ging inloggen. Hierdoor is de website gedurende een langere tijd uit de lucht geweest. In 2020 moet hier een structurele en betrouwbare oplossing voor zijn gerealiseerd. Er is een start gemaakt met het optimaliseren van onze website. Dit zal worden voortgezet in 2020. Dan zal ook de menustructuur worden aangepakt. Ook de zakelijke website is sinds lange tijd weer goed doorgelopen. Zo is onder andere het zakelijke aanbod opnieuw grafisch opgemaakt en in te downloaden pdf bestanden op de website geplaatst. Daarnaast is de plattegrond aangepast, zijn teksten doorgelopen en overvloedige buttons verwijderd. In 2020 zal er grondig naar de zakelijke website worden gekeken.

### 7.6 Communicatiemiddelen

De kracht van communicatie ligt in de herhaling. Om die reden combineren we online en offline communicatiemiddelen. We bereiken hierdoor onze diverse doelgroepen op verschillende manieren wat zorgt voor effectievere campagnes. Dit jaar hebben we onder meer de volgende middelen ingezet: Website; sociale media; seizoensbrochure (*oplage 12.500 ex. advertentieverkoop in eigen beheer*); genreflyers; voorstellingsflyers; nieuwsbrieven (27x); servicemails (190x);

bioscoopreclame (*alle voorstellingen en bioscoopspecials*); persberichten (*wekelijks diverse persberichten*); huis aan huis flyers (*edities in februari, oktober, december – oplage 40.000 ex – verspreidingsgebied Lelystad en omgeving*); A0 borden in gemeente Lelystad (44x); Intern narrowcasting systeem; wekelijkse theaterrubriek met de programmeur in het radioprogramma Dit is Flevoland; informatiestand tijdens LelySTART en Nationaal Theaterweekend; Theaterkrant van Nederland, editie Flevoland (*spreads in 2 edities*); Start kaartverkoop krant (*mei - oplage 30.000 – Lelystad en omgeving*); veel redactionele aandacht in de Flevopost; voorstellingsladders in Flevopost (11x); ½ pagina advertentie start kaartverkoop Flevopost; live optredens van artiesten bij Omroep Flevoland; sponsoring van 'Theater aan het Water' (HISWA); basisscholennieuwsbrief; basisscholenmailing

### 7.7 Samenwerking

Gedurende het jaar zijn we meerdere structurele of incidentele samenwerkingen aangegaan met partners binnen Lelystad. Een voorbeeld van een structurele samenwerkingspartner is de Flevomeer bibliotheek. In 2019 is afgesproken om wederzijds A2postersframes in de gebouwen te hangen voor elkaars activiteiten. Daarnaast worden boek gerelateerde voorstellingen via het interne narrowcasting systeem gepromoot. Tevens maken zij voor specifieke voorstellingen boekentafels met promotiemateriaal. Incidentele samenwerkingen zijn we onder andere aangegaan met dansschool Reflex. Een groep leerlingen heeft meegedanst met het Moscow Ballet (inclusief een gastles van een danser). 'Woodstock the story' is gepromoot in samenwerking met de Hippiemarkt en Utopodium. Leuke publieksactie met Kartclub Lelystad rond de Formule 1 Show, de prikkelende uitingen rond de show 'Seks met Sjaak', de korenwedstrijd die we bij Cape Town Opera Chorus hadden bedacht (op het laatste moment afgeblazen door het impresariaat) in samenwerking met alle kerken van Flevoland, de samenwerking met JumpSquare bij 'Alone@Home' , Freek de Jonge die voor ons een filmpje heeft gemaakt ter promotie van de voorstelling GAS, de Beatles Keiver voor de deur bij The Analogues alsmede de samenwerking met JonginLelystad en Challenge UP bij 'Showponies 2' van Alex Klaasen. De Lelystadse kunstwereld heeft de voorstelling van Julika Marijn over het leven van Helene Kröller Muller opgepakt. De actie met motorrijders voor de voorstelling 'Motors' is op het laatste moment afgelast wegens winterse weersomstandigheden. Samen met de zaterdagmarkt een publiciteitsstunt georganiseerd met mini-motoren en de cast van 'Motors'. De Flevolandse Theatervereniging JTL heeft ons ondersteund met promotie activiteiten voor "Doornroosje" en "Frozen" bij het mini-theater van LelySTART en natuurlijk weer tijdens de Sinterklaas bioscoopspecial.

### 7.8 Randactiviteiten

Er zijn 35 randactiviteiten georganiseerd bij de voorstellingen. Denk hierbij aan Meet & Greets, verkleedwedstrijden, fotosessies, kinderdisco, afterparty's, pianist na afloop en inleidingen bij voorstellingen.

#### Scholen

Voor elke kindervoorstelling gaat er een mailing naar de basisscholen (en BSO's) met een begeleidende brief. Samen met de schoolgemeenschappen 'Arcus' en 'De Rietlanden' hebben we ook in 2019 een scholierenabonnement ingericht. Daarnaast zijn er in het najaar 10 rondleidingen gegeven aan leerlingen van Arcus.

#### Rondleidingen

De afdeling heeft een 'Handleiding Rondleiden' geschreven voor het opleiden en trainen van nieuwe én bestaande rondleiders. Daarnaast is er een basisdocument gemaakt waarin veel wetenswaardigheden van AGORA staan vermeld, zowel architectonisch als functioneel. Daarnaast is er een rondleidingscursus ontwikkeld en gegeven aan medewerkers, welke bestond uit een theoretisch en een praktijk gedeelte.

#### Nationaal Theaterweekend (25-27 januari)

Deelgenomen aan de vijfde editie van het Nationaal Theaterweekend. Iedere voorstelling kost € 10,- en daarnaast zijn er vele extra, gratis activiteiten te bezoeken in het theater. Hiermee wordt beoogd dat de drempel om het theater te bezoeken wordt verlaagd. Ieder theater is zelf verantwoordelijk voor zijn eigen promotiecampagne en activiteiten.

Grote campagne via sociale media en onze overige standaard communicatiemiddelen. Samenwerking met kunstenaars voor de voorstelling van Julika Marijn en met motorhandelen voor 'Motors'. In het weekend zelf nog een publiciteitsstunt in samenwerking met de zaterdagmarkt en de cast van 'Motors'. Een 'Open dag' op zaterdag en gedurende het gehele weekeinde meerdere rondleidingen en een bemane informatiestand.

## 7.9 Strategie

De strategische promotie heeft voornamelijk plaatsgevonden op voorstellingsniveau. Middels onze onlineactiviteiten zijn we beter in staat om het juiste publiek voor een specifieke voorstelling te vinden. Deze keuze is ook deels gebaseerd op het grote effect dat zichtbaar is van de individuele voorstellingpromotie door de artiest zelf. Indien de artiest zelf landelijke publiciteit krijgt (televisie, radio, sociale media) dan zie je dat vrijwel altijd één op één terug in (sterk) stijgende verkoopcijfers. Hier haken wij dan vervolgens bij aan. Door het gaan toepassen van betere analyses willen we in 2020 ook op genreniveau onze (potentiële) bezoekers gaan benaderen. We willen steeds beter in staat zijn om te communiceren met onze (potentiële) bezoekers door goede analyses van de beschikbare data. Betere afstemming op hun (informatie)wensen en behoeften. De uiteindelijke doelstelling is dat van elke campagne en uiting een beter inzicht gaat ontstaan van wat de besteedde 'marketing' euro/tijdsinvestering oplevert.

Visuele identiteit – besloten is om dit vanwege budgettaire redenen niet in 2020 te gaan oppakken maar dit door te schuiven als investering naar 2021.

## 8. Personeel & Organisatie

### 8.1 Bestuur

De samenstelling van het bestuur is in 2019 aangevuld met een nieuw lid op de vacature cultureel ondernemerschap welke in 2018 was ontstaan.

Hiermee is de heer Nieveen afgetreden als bestuurslid per 26-02-2019.

Eind 2019 ziet de portefeuillevindeling er dan als volgt uit:

Mw. J.C. Groenenberg; voorzitter/ beleid & strategie  
Dhr. K. Wijma; vicevoorzitter/secretaris, bioscoop en personeel & organisatie  
Dhr. J.S. Visch; penningmeester  
Mw. I. Louwrier; artistiek beleid  
Dhr. J.M. Liscaljet; cultureel ondernemerschap

#### Rooster van aftreden bestuursleden AGORA

- > Samenstelling bestuur Agora: minimaal 5 en maximaal 7 leden
- > Zittingsperiode (volgens Governance-code cultuur) is per december 2016 2 x 4 jaar

Hieronder een overzicht van de zittende en aftredende bestuursleden

Naam:	Functie	Aantreding:	Einde 1 <sup>e</sup> termijn:	1 <sup>e</sup> Herbenoeming tot:
J.C. Groenenberg	Voorzitter (v.a. 1-1-2014)	03-09-2013	02-09-2017	~ juni 2021 (aftreden)
K. Wijma	Vicevoorzitter / secretaris	02-07-2014	02-07-2018	~ juni 2022 (aftreden)
J.S. Visch	Penningmeester	25-09-2017	25-09-2021	
I. Louwrier	Bestuurslid	30-04-2018	30-04-2022	
J.M. Liscaljet	Bestuurslid	26-02-2019	26-02-2023	



Neven- en hoofdfuncties bestuursleden:

J.C. Groenenberg;	Coach en Adviseur
K. Wijma;	Bestuurslid Stichting Radio Lelystad (vicevoorzitter)
	Bestuurslid Stichting Eduvier (voorzitter)
	Bestuurslid Vereniging van Eigenaren Parc Salland
	Bestuurslid Stichting Kopersbelangen Bodrum Thermal and Spa Resort
J.S. Visch;	Directeur controlepraktijk bij Accon AVM (tot 01-01-2020)
	Accountant, Koeleman accountants & belastingadviseurs B.V. (per 01-01-2020)
I. Louwrier;	Innovatiemanager bij Biblionet Drenthe op ZZP basis
	Bestuurslid SOS (sportvereniging Muntendam)
J.M. Liscaljet;	Directeur Stichting Loods4
	Cultuurmakelaar Cultuurfonds Almere
	Eigenaar Cultureel Management Liscaljet

Het bestuur hanteert de Governance Code Cultuur. Agora heeft tevens de culturele ANBI status. Het bestuur ontvangt geen beloning. Wel volgt het de kortingsregeling die ook geldt voor personeel en vrijwilligers voor het bezoek aan voorstellingen.

In totaal is het bestuur 6 x bij elkaar geweest, waaronder 1x zonder directie (evaluatie functioneren bestuur en directie).

In April heeft de jaarlijkse 'heisessie' plaatsgevonden, ditmaal met het MT samen. In deze bijeenkomst is vooral gefocust op de lange termijn (beleidsplan 2020-2024). De heisessie heeft plaatsgevonden onder leiding van mw. Stiemer.

Het bestuur heeft verder o.a. besluiten genomen over de aanstelling van Mevrouw Groenenberg als Pseudo Ubo en de vaste onderwerpen zoals jaarrekening en jaarverslag 2018; halfjaarrapportage 2019, uitgangspunten programmering seizoen 2019/2020, begroting 2020.

De culturele programmering is ook dit jaar uitgebreid aan de orde geweest. Dit had enerzijds te maken met het feit dat door de pensionering van de heer Gras zijn opvolger voor het eerst het programma voor 2020/2021 ging programmeren, anderzijds omdat het bestuur het positief financieel resultaat op de programmering van 2018 wilde verbeteren. Deze aandacht en verscherpte uitgangspunten hebben inderdaad geleid tot een grote verbetering van de marge op de programmering.

Helaas heeft deze positieve opbrengst op de programmering niet geleid tot een positief jaarresultaat, wat wel onze bedoeling was. Ons doel was het negatief eigen vermogen naar nul te brengen. Ondanks dat het exploitatieresultaat positief was, is door een incidentele tegenvaller op personeelskosten het negatief eigen vermogen helaas opgelopen.

Gedurende het jaar heeft het bestuur gemerkt dat de bedrijfsvoering en de financiële resultaten in control blijven. Dit heeft geleid tot het nog meer verminderen van de vergaderfrequentie (van 12 vergaderingen in 2017, 9 in 2018, naar 6 in 2019).

## *8.2 Interne organisatie*

In 2019 is het verzuimpercentage gedaald ten opzichte van 2018. Toch had Agora ook in 2019 nog te maken met een vijftal langdurig zieken. Waarvan twee met lichamelijke klachten en drie met burn-out klachten door de werk en of privésituatie. Hierdoor hebben we gebruik moeten maken van inhuur van externe ondersteuning op de afdelingen financiën, marketing en ZZP-ers ingehuurd voor de afdeling techniek.

Per februari 2019 is om de bedrijfscontinuïteit te waarborgen permanente vervanging gevonden voor de functie van hoofd podiumtechniek, onderhoud & beheer en ICT en tevens MT-lid. Hier was in de begroting van 2019 geen rekening mee gehouden. Met het vorige hoofd van de afdeling is een vertrekregeling overeengekomen.

<b>Verzuimrapportage Agora</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Verzuim% per jaar	11,68%	14,51%	4,23%	5,66%	6,10%
Verzuim% bij aantal ziektedagen					
<7 dagen	60,71%	45,45%	37,50%	48,00%	59,09%
7-14 dagen	10,71%	0,00%	18,75%	12,00%	9,09%
15-42 dagen	3,57%	13,64%	6,25%	0,00%	9,09%
43-365 dagen	10,71%	27,27%	18,75%	28,00%	13,64%
>365 dagen	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Aantal verzuimdagen	814	1.222	434	716	663

### 8.3 Marketing & Publiciteit

Het Hoofd Marketing en Communicatie heeft per 1 juni 2019 door het vertrek van de heer dhr. Gras ook de functie van programmeur op zich genomen. Er stond al een parttime vacature open en deze is door deze verschuiving verruimd naar een fulltime vacature voor medewerker marketing en communicatie. Met de aanname van een fulltime medewerker per half juli, was de afdeling marketing & publiciteit na jaren onder druk gestaan te hebben qua personele bezetting, eindelijk op voldoende sterkte.

Doordat de taak van programmeur nieuw is voor het Hoofd van de afdeling is er in de tweede helft van 2019 vooral gestuurd op continuïteit en was er nog weinig ruimte voor vernieuwing en doelgroeperonderzoeken. Dit wordt meegenomen in de jaarplannen voor 2020.

### 8.4 Teambuilding

Door de wijziging van twee MT-leden en een nieuwe managementassistent hebben er in het najaar van 2019 twee teambuildingsdagen plaatsgevonden met het nieuwe MT en directie. De nieuwe dynamiek in het team werd besproken en geduid. Ook zijn de gezamenlijke uitdagingen en doelen voor 2020 vormgegeven.

### 8.5 Vrijwilligers

In 2019 zijn er totaal 2.807 vrijwilligersuren ingezet. Verdeeld over 20 vrijwilligers'. Deze vrijwilligers werden onder andere ingezet bij de bemanning van de bewaakte garderobe, assistentie bij de kaartcontrole van zowel film als de theaterbezoekers en de vrijwilligers zijn de gastheer/vrouw voor de artiesten in onze artiestenfoyer. Maar ze ondersteunden ook bij allerlei activiteiten en marketinginspanningen, zoals bijvoorbeeld het up to date houden van de posters en flyers.

## 9. Financiën 2019

### 9.1 Resultaat

Stichting Agora heeft in 2019 een negatief bedrijfsresultaat behaald van - € 46.427.

Door het behaalde negatieve exploitatieresultaat loopt het negatieve eigen vermogen na boekjaar 2019 op tot - € 64.785.

Als we de eenmalige lasten wegens een arbeidsongeschiktheidscase buiten beschouwing laten dat heeft de stichting een genormaliseerd exploitatieresultaat behaald van plus € 43.470.

In dat licht heeft de stichting voor het derde jaar op rij een positief exploitatieresultaat weten te behalen.

De totale opbrengsten zijn nagenoeg gelijk gebleven, wel zijn er meer kosten gemaakt. Met name zijn de personeelskosten in 2019 flink gestegen. Door de uitval van het hoofd podiumtechniek, onderhoud & beheer en ICT hebben we bijna het hele jaar dubbele salarislasten gehad voor deze functie. Met uiteindelijk nog een afvloeiingsregeling tot gevolg. Daarnaast heeft Agora door een aantal moeilijk te vervullen vacatures tijdelijk personeel moeten inhuren.

De lagere huisvestingskosten zijn te verklaren doordat Agora vanaf 2019 minder huur hoeft te betalen. De gemeente heeft bij de start van de bioscoopfunctie de filmmapparatuur voorgefinancierd welke in 5 jaar met de huur werd verrekend. 2018 was het laatste jaar dat deze extra huur betaald diende te worden.

Bijgevoegd bij dit jaarverslag vindt u de jaarrekening 2019 voor een uitgebreider financieel overzicht.

## *9.2 Sponsoring*

In 2019 is er een bedrag van € 35.475 aan sponsorgelden ontvangen. Dit is een positief verschil van € 4.175 ten opzichte van 2018 maar een negatief verschil van -€ 4.525 ten opzichte van de begroting van € 40.000. Een sponsor voor de Grote Zaal is wederom niet gevonden. En in 2020 lopen enkele sponsorcontracten af. Ondanks een aantal trouwe sponsoren zijn de sponsorinkomsten voor Agora niet van voldoende structurele aard. Er wordt nagedacht over een nieuwe vorm van sponsorinkomsten zoals een "vrienden van" constructie.

## **10. Vooruitblik 2020**

### *10.1 Programmering*

Ook voor de inkoop van seizoen 20/21 heeft de nieuwe programmeur de opdracht gekregen het ingezette beleid van minder risicovol en zakelijker programmeren voort te zetten. Uiteraard met de zorg en aandacht voor een aansprekend, gevarieerd en kwalitatief aanbod. Alhoewel komend theaterseizoen opvallend veel 'grotere' namen niet beschikbaar zijn ofwel reeds in het afgelopen seizoen in Agora hebben gestaan, is het gelukt een interessant aanbod voor onze bezoekers samen te stellen.

### *10.2 Commerciële verhuringen, horeca en filmevents*

Tot nu toe richtte Agora zich, volgens het advies van rapport Buys uit 2015, enkel op het 'laaghangende fruit' voor de salesactiviteiten. Vooruitlopend op het verlies van de bioscoopfunctie gaat Agora in 2020 al investeren in de aanname van een salesmedewerker. Agora wil met de aanname van een salesmedewerker de offerteaanvragen sneller en effectiever kunnen verwerken en actieve acquisitie gaan plegen met als uitkomst een groei in de brutomarge op de omzet commerciële activiteiten. De salesmedewerker krijgt voor 2020 een minimale taakstellende target op zaalhuur, de salesmedewerker dient minimaal het eigen salaris terug te verdienen. Vanaf 2021 zal deze verder worden bijgesteld omdat dan te verwachten is dat de verrichtte inspanningen over 2020 meer resultaat gaan opleveren. Concreet betekent dit voor 2020 een doelstelling in stijging van 14% brutomarge ten opzichte van 2019 en is daarmee ook als risico te markeren. We zien namelijk een verschuiving in het moment van boeken: de orderportefeuille was eind 2019 minder gevuld dan op hetzelfde moment in 2018.

In de begroting voor 2020 is geen extra opbrengst horeca opgenomen voor de extra target op sales. Hier valt dus mogelijk nog een positiever resultaat te behalen maar deze is veiligheidshalve niet opgenomen in de begroting.

In 2020 zal de programmering van de voorstellingen, de verhuringen en de film goed op elkaar worden afgestemd waardoor er maximaal filmvertoningen kunnen plaatsvinden. Aandachtspunt hierbij is echter de extra target op omzet evenementen en congressen, die conflicterend kan werken.

### 10.3 Corona

*De vooruitblik is inmiddels volledig ingehaald door de Coronacrisis. Sinds 12 maart 2020 is Agora volledig gesloten. Op het moment van schrijven is de impact voor de rest van 2020 en zelfs ook 2021 nog onduidelijk. Maar dat de impact groot zal zijn is evident. Met de 1,5 metersamenleving wordt nu gekeken naar de mogelijkheden voor de theater, bioscoop en commerciële activiteiten. Diverse scenario's worden uitgewerkt en overwogen. Hierbij geldt echter wel dat de landelijke wetgeving en richtlijnen hierin leidend zijn.*

De brancheorganisatie VSCD zorgt voor een sterke lobby in Den Haag voor noodsteunpakketten voor de culturele sector. Maar ook op lokaal en provinciaal niveau is er goed contact en overleg over de ontstane situatie en wordt gezocht naar oplossingen om Agora te ondersteunen. Op dit moment is de toekomst voor Agora onzeker doordat de kaders nog onduidelijk of niet definitief vastgesteld zijn. Wel is er t een enorme creatieve energie ontstaan om in de sector met elkaar vooral te kijken naar wat wel mogelijk is.

De kans dat Agora een negatief resultaat over 2020 zal gaan behalen is erg groot, waardoor het negatief eigen vermogen verder zal oplopen. Daarnaast zal het moeilijker worden om het verlies aan netto inkomsten voor de bioscoop (zo'n € 160.000 euro per jaar), te compenseren met commerciële activiteiten. Dit zet de continuïteit van Agora behoorlijk onder druk. Veel is onzeker over het verdere verloop van de crisis en de impact daarvan op de inkomsten voor de rest van 2020 en tevens 2021. Zolang er geen vaccin is vormt corona de grootste bedreiging voor onze toekomst. We maken ons daar grote zorgen over.

## 10.4 Risicomatrix

Het voorzichtige optimisme zoals we in het voorgaande jaarverslag nog voor ogen hadden is door de huidige Coronacrisis flink getemperd. Door de coronacrisis wordt het financieel compenseren van het verlies van de bioscoopfunctie extra moeilijk. Directie en bestuur zullen extra alert zijn op de hieronder nader benoemde toekomstige ontwikkelingen.

Categorie/ Onderwerp	Aspecten	Beheersmaatregelen	Waarschijnlijkheid	Impact
<b>Strategisch</b>				
Coronacrisis	Door de Coronacrisis is Agora vanaf 12 maart volledig gesloten. De verwachting is dat de 1,5 metersamenleving nog tot eind 2020 zeker een realiteit zal zijn. Dit heeft een enorme impact op het exploitatieresultaat en de liquiditeit. Met name voor de omzet commerciële activiteiten en de theaterprogrammering is de financiële en operationele impact groot.	Worstcasescenario's opstellen. Structureel overleg voeren met de branchevereniging, collega theaters, lokale en landelijke overheden. Gebruik maken van alle compensatieregelingen en voldoende adviezen inwinnen ter ondersteuning in te maken keuzes. Belangrijkste stakeholder is de 'opdrachtgever' Gemeente Lelystad.	Hoog	Hoog
Verlies bioscoopfunctie	Het bestemmingsplan voor het Theaterkwartier is goedgekeurd. Daarmee is er definitief groen licht voor de bouw van een nieuwe bioscoop naast Agora. Een exploitant is ook gevonden, geplande opening is medio 2021. Dit resulteert in een structureel verlies aan inkomsten.	Er heeft overleg plaatsgevonden met wethouder Cultuur over tijdelijke overbruggingscompensatie voor Agora. Het voorstel voor deze overbrugging is niet overgenomen door de gemeenteraad. Dus zal Agora het op eigen kracht moeten doen. Vooruitlopend heeft Agora voor 2020 al ingezet op de aanname van een salesmedewerker. Daarmee kan Agora actieve sales gaan bedrijven en hoopt haar inkomsten uit de commerciële activiteiten te verhogen. Echter de Coronacrisis en de 1,5 meter maatregelen vormen een grote belemmering qua capaciteit en behoefte in de markt.	Hoog	Hoog
Onderzoeksopdracht programmabegroting 2020-2023	In de aankomende periode zal op verzoek van de raad onderzocht worden wat de mogelijkheden zijn voor meer samenwerking c.q. samenvoeging van de instellingen Kubus/Bibliotheek/Corneel/Agora.	Genoemde culturele instellingen komen zelf met een gezamenlijk onderzoek naar verder intensivering van de samenwerking en mogelijke kostenbesparingen.	Hoog	Middel
Bezuiniging Gemeente Lelystad	Agora is voor een groot deel afhankelijk van een duurzame samenwerking met de Gemeente Lelystad als subsidieverstrekker en eigenaar van het gebouw. De Gemeente Lelystad moet in de periode 2020-2023 fors bezuinigen op haar totale begroting. Voor 2020 is er besloten geen indexatie van de subsidie toe te kennen. Voor 2021 tot 2023 zijn nog geen concrete bezuinigingsvoorstellen bekend.	Constructieve samenwerking voortzetten en structurele afstemming met de wethouder Cultuur over het meerjarig beleid.	Middel	Hoog

Categorie/ Onderwerp	Aspecten	Beheersmaatregelen	Waarschijnlijkheid	Impact
<b>Financiën</b>				
Sponsorgelden	In 2019 heeft Agora het aantal sponsors weten vast te houden en kunnen uitbreiden met een nieuwe sponsor voor de hoofdfoyer. In 2020 lopen er enkele sponsorcontracten af waarvan het nog niet zeker is of deze verlengd gaan worden. Ook is het afgelopen jaar niet gelukt een sponsor voor de Grote Zaal te vinden. De verwachting is dat de coronacrisis ook een negatieve invloed heeft op de sponsorwerving.	Goede relatie met huidige sponsors voortzetten. Nieuwe sponsormogelijkheden onderzoeken. Relaties en netwerk gebruiken om kenbaar te maken wat de wensen van en mogelijkheden binnen Agora zijn.	Hoog	Hoog
Recessie	De coronacrisis wordt zeer waarschijnlijk gevolgd door een recessie. Dat heeft direct invloed op de potentiële omzet commerciële activiteiten en indirect op de koopkracht van theaterbezoekers.	Anticiperen op de mogelijke gevolgen. Zorgen voor een zo attractief en betaalbaar theaterprogramma en zakelijke verhuurpakketten en mogelijkheden. Maatwerk proberen te leveren en investeren in relatiemanagement. Ook de maatschappelijke meerwaarde van Agora zichtbaar blijven laten zien.	Hoog	Hoog
Vervangingsinvesteringen	Er is geen geld gereserveerd voor toekomstige vervangingsinvesteringen van inventaris, licht, geluid en projectiemiddelen.	Meerjaren investerings- en onderhoudsplan opstellen. Enkel hoogst noodzakelijke investeringen uitvoeren die de grootste impact hebben op inkomsten en gastbeleving. Indien financieel haarbaar zal er de komende jaren middels een dotatie een voorziening getroffen gaan worden voor toekomstige investeringen en groot onderhoud. Daarnaast afstemming met gebouwbeheer van de gemeente Lelystad aangaande planning van onderhoud en investeringen die voor rekening van verhuurder zijn.	Middel	Middel

Categorie/ Onderwerp	Aspecten	Beheersmaatregelen	Waarschijnlijkheid	Impact
<b>Bedrijfsvoering/ operationeel</b>				
Verlies bioscoopfunctie	Door het verlies van de bioscoopfunctie in 2021 verdwijnen er ook functies binnen Agora. Tevens gaat de efficiency van bepaalde functies bij de horeca en kaartverkoop omlaag. Een reorganisatie ligt in de lijn der verwachting. Naast de nodige onrust binnen de organisatie, betekent dit ook uitkering van transitievergoedingen die extra zwaar zullen drukken op het exploitatieresultaat. Daarnaast wordt Agora voor bepaalde functiegroepen zoals horeca minder interessant doordat er minder continuïteit in beschikbare uren zal zijn.	Goede afstemming met UUV en gemeente. Overleg met de nieuwe exploitant over mogelijke overname van medewerkers. Zorgdragen voor een transparant proces met oog voor de medewerkers vanuit verantwoord werkgeverschap. Nieuwe organisatiestructuur opstellen en zoeken naar alternatieve inkomstenbronnen.	Hoog	Hoog
Ziekteverzuim	In 2019 is het ziekteverzuimpercentage enigszins gedaald ten opzichte van 2018. Maar nog steeds hadden we te maken met een aantal langdurig zieken en hebben we ook afscheid moeten nemen van een medewerker. Begin 2020 zijn er geen langdurige zieken meer maar het blijft een belangrijk aandachtspunt. Een hoog ziekteverzuim heeft een grote impact op de relatief kleine formatie, evenals een negatief effect op de personele kosten.	Strikte naleving en verslaglegging van wet en regelgeving. Structureel overleg met De Arbodienst en ziektekostenverzekeraar. Monitoring door leidinggevenden op de werkvloer om verdere uitval te voorkomen, en het herstel te bespoedigen.	Middel	Hoog
Bouwperiode	Tijdens de bouwperiode van het theaterkwartier rondom Agora zijn er zorgen omtrent de bereikbaarheid. Ook het voor een langere periode, minder aantrekkelijke 'uitgaansgebied' en de mogelijke overlast van de bouw aan zich (in geluid en trillingen in relatie tot voorstellingen, film, congressen etc.) zijn een reden tot zorg. Deze aspecten kunnen een nadelige invloed hebben op bezoekersstromen en dus inkomsten.	Structurele afstemming met de projectmanager Theaterkwartier van de gemeente. Op voorhand mogelijke knelpunten in kaart brengen en goede werkafspraken maken met externe stakeholders. Afstemming met de wethouder Cultuur en wethouder Economische zaken/Stadshart om ervoor te zorgdragen dat Agora structureel wordt meegenomen als belangrijke gesprekspartner in de gebiedsontwikkelingsplannen.	Hoog	Hoog

10.5 Begroting 2020

<b>TOTAAL OVERZICHT</b>		<b>Begroot 2020</b>
<b>PROGRAMMERING</b>		
	Opbrengsten	584.885
	Kosten	521.190
<b>1</b>	<b>Brutomarge</b>	<b>63.695</b>
<b>FILM</b>		
	Opbrengsten	375.900
	Kosten	187.528
<b>2</b>	<b>Brutomarge</b>	<b>188.372</b>
<b>EVENEMENTEN EN CONGRESSEN</b>		
	Opbrengsten	215.700
	Kosten	5.500
<b>3</b>	<b>Brutomarge</b>	<b>210.200</b>
<b>HORECA</b>		
	Opbrengsten	441.870
	Kosten	126.104
<b>4</b>	<b>Brutomarge</b>	<b>315.766</b>
<b>OVERIGE OPBRENGSTEN</b>		
	Opbrengsten	1.132.196
	Kosten	8.000
<b>5</b>	<b>Brutomarge</b>	<b>1.124.196</b>
<b>TOTAAL BRUTOMARGE</b>		<b>1.902.229</b>
<b>OVERIGE KOSTEN</b>		
<b>6</b>	Personeelskosten	1.245.531
<b>7</b>	Afschrijvingen	51.130
<b>8</b>	Overige kosten horeca	11.505
<b>9</b>	Overige kosten voorstellingen	11.500
<b>10</b>	Huisvesting	415.868
<b>11</b>	Kantoorkosten	108.170
<b>12</b>	Verkoopkosten	-5.365
<b>13</b>	Marketingkosten	53.175
<b>14</b>	Overige kosten	10.000
	<b>Totaal overige kosten</b>	<b>1.901.514</b>
<b>EXPLOITATIE RESULTAAT</b>		<b>715</b>

\* Deze begroting is op 25 november 2019, voor de coronacrisis, vastgesteld door directie en bestuur